

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

**@CIO**  
PUBLIC  
SECTORS



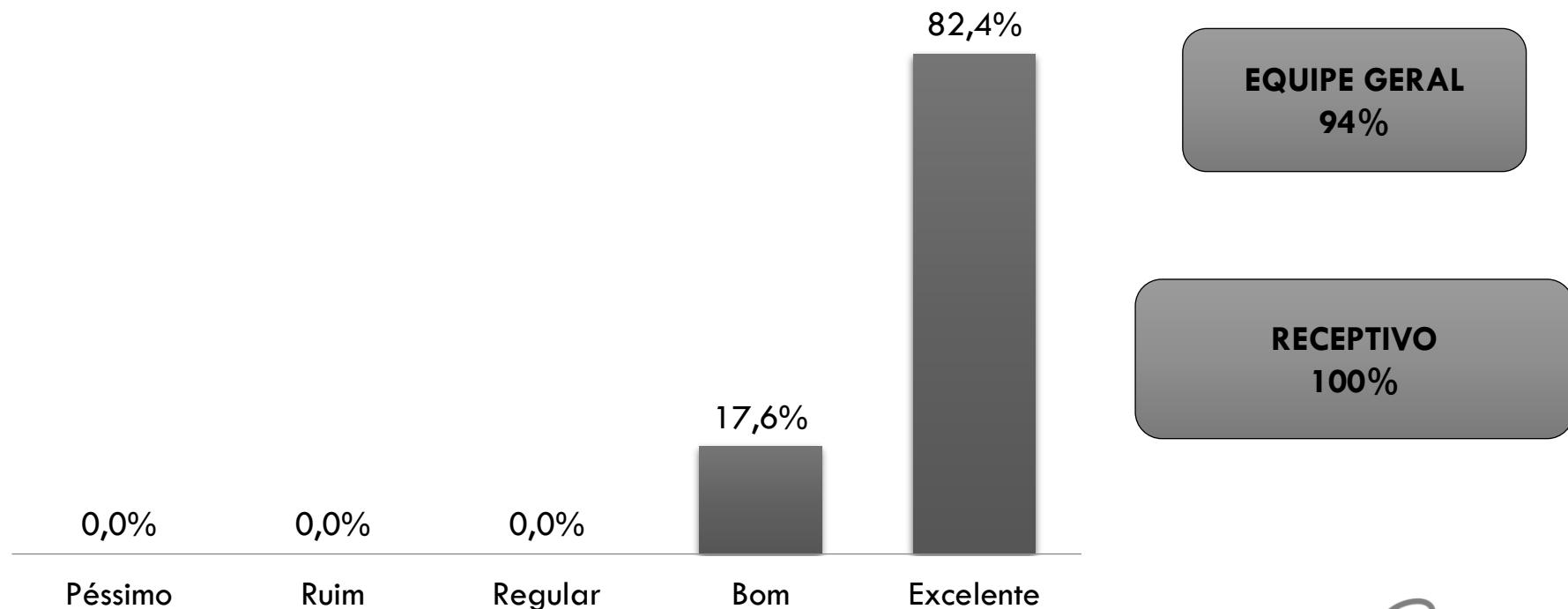
- ✓ Evento realizado dia 17 de agosto de 2022.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE

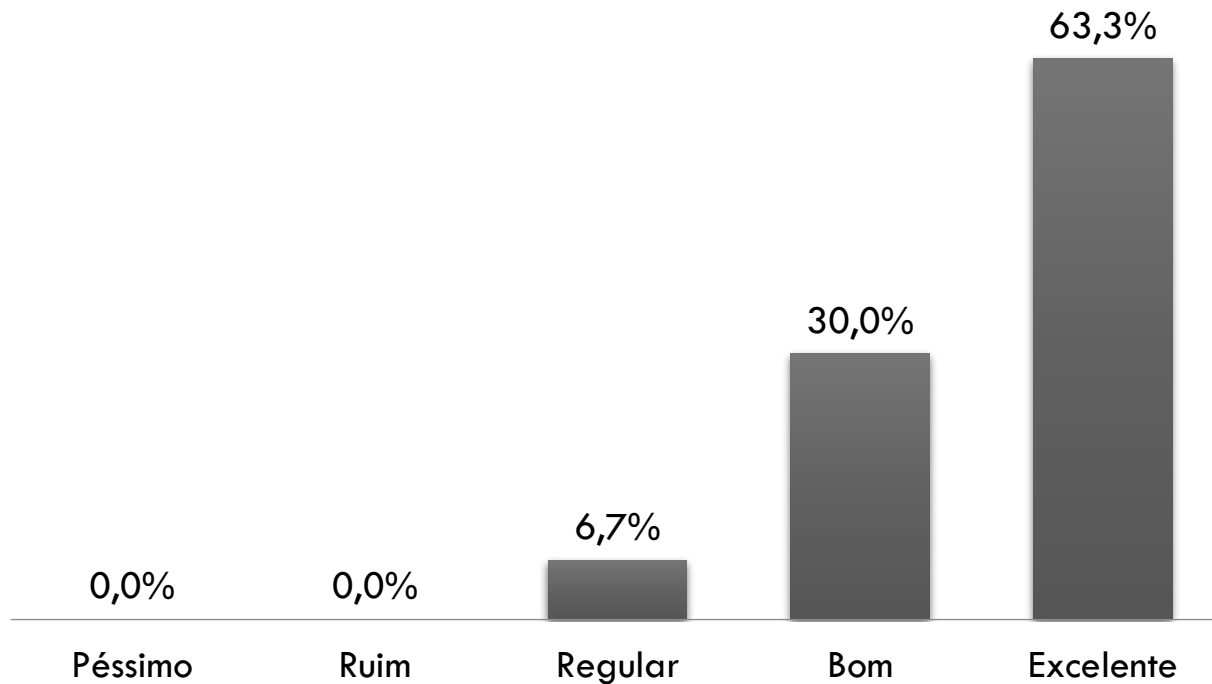


@network

## EQUIPE: RECEPTIVO



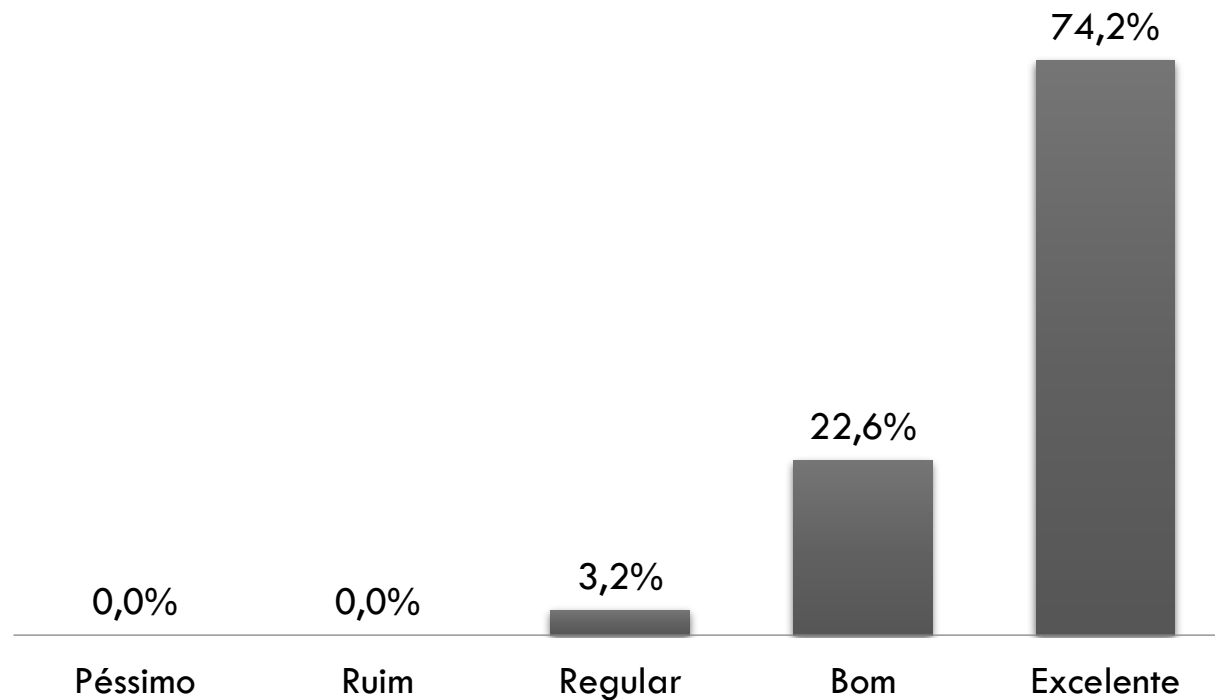
**EQUIPE: CERIMONIAL - CIBELE VERDASCA**



**EQUIPE GERAL**  
**94%**

**CERIMONIAL - CIBELE  
VERDASCA**  
**93%**

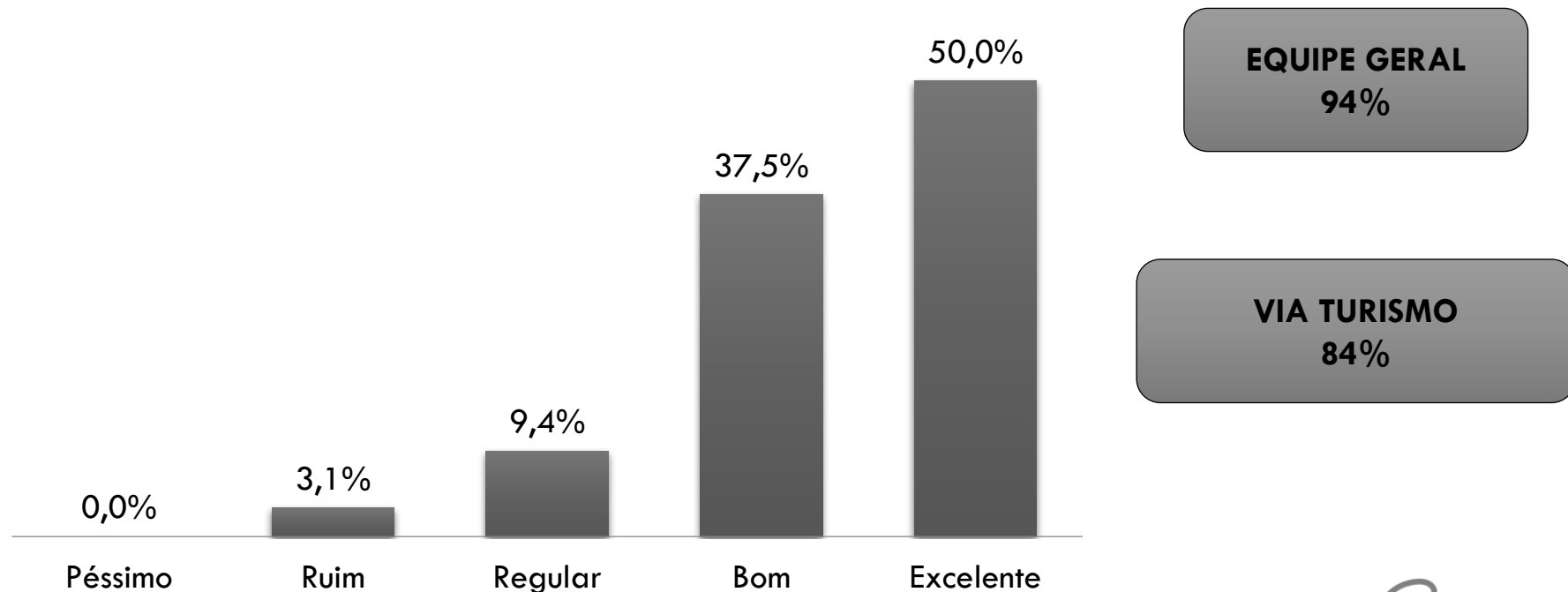
**EQUIPE: ANIMADOR – FAUSTO ROCHA**



**EQUIPE GERAL**  
**94%**

**ANIMADOR – FAUSTO**  
**ROCHA 97%**

## EQUIPE: VIA TURISMO



## Observações:

- **“Equipe impecável, de uma gentileza extraordinária! Meus Parabéns! Receptivo, Cerimonial, Turismo... Já o Fausto, esse cara é um encanto, conseguiu levantar ainda mais a energia de todos. Ele é fundamental e tem que estar presente em todos os eventos!”**
- **“Houve severos atrasos no passeio compra Argentina e Free Shop. Devido a um pequeno grupo de 4 pessoas da empresa Delphix(acho q o nome se escreve assim) e um Senhor chamado Paulo, 23 pessoas ficaram esperando dentro do ônibus 30 minutos para sair do Hotel e pasmem 1h 10min na volta pois os mesmos não cumpriram os horários ficando fazendo compras na loja de vinho na Argentina.”**
- **“A guia e infelizmente a organização não interviram de forma a resolver a questão a esta imensa falta de respeito e educação.”**
- **“O atendimento da equipe organizadora do evento superou as expectativas. Nos deram total atenção e apoio.”**

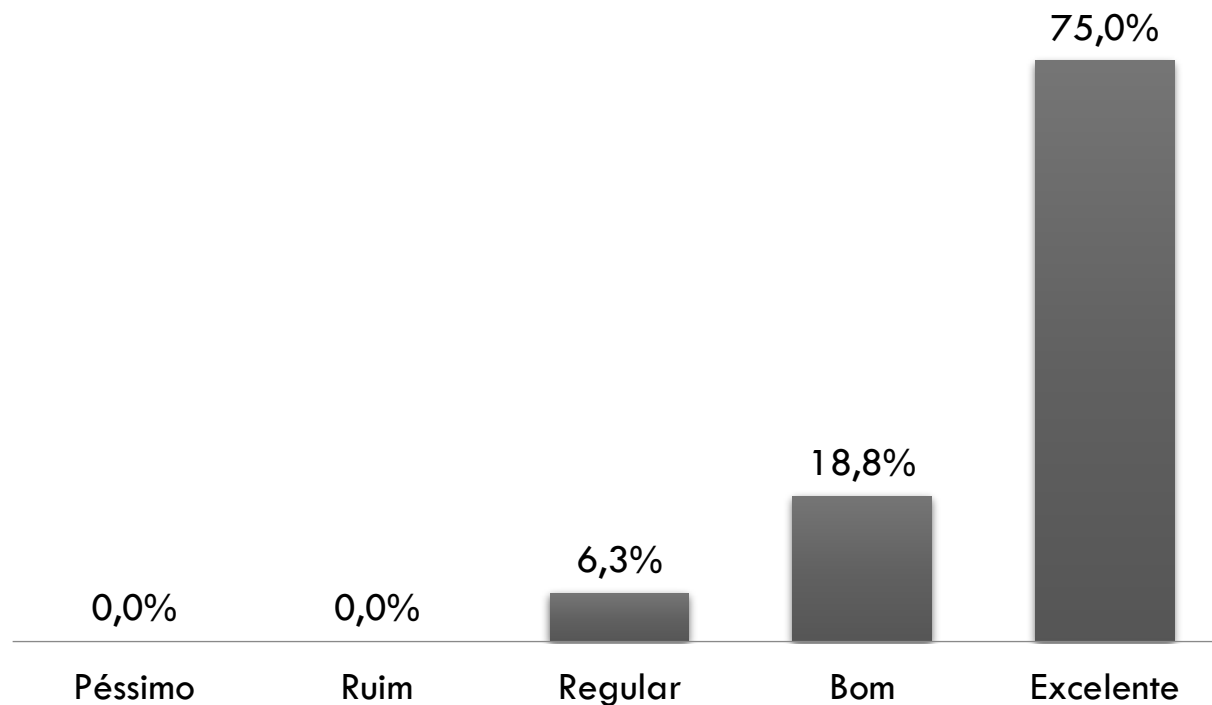


# HOTEL



@network

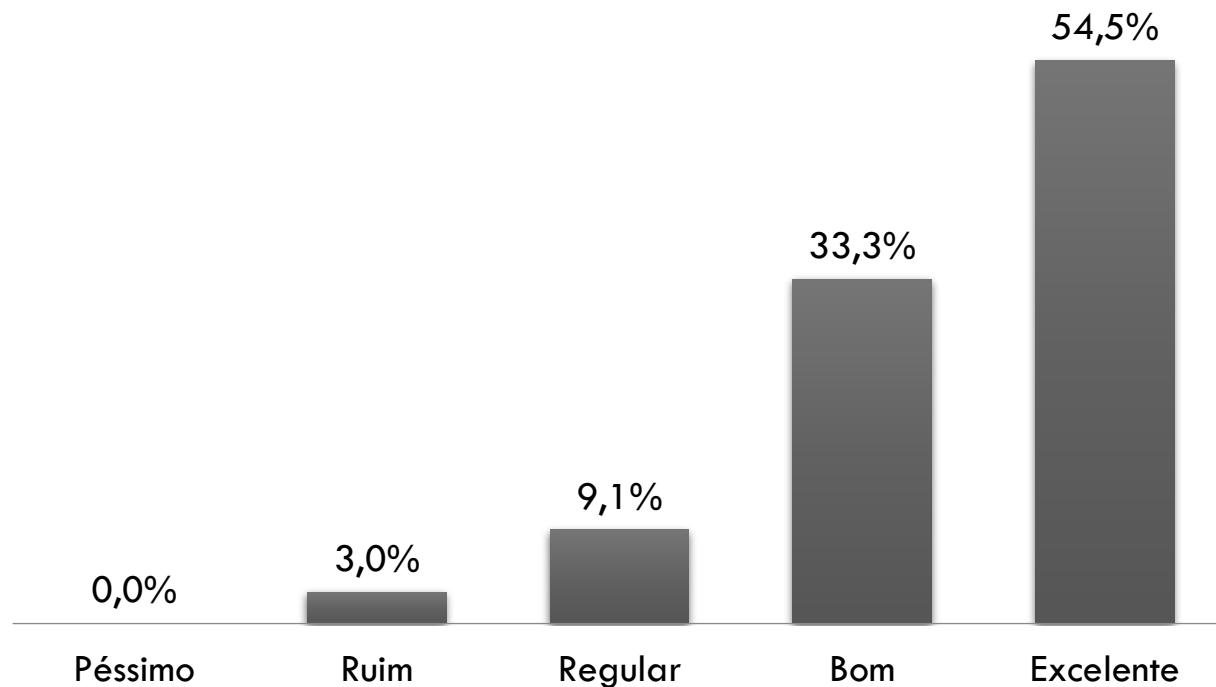
## HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



**HOTEL GERAL**  
**95%**

**INFRAESTRUTURA**  
**(INSTALAÇÕES) 94%**

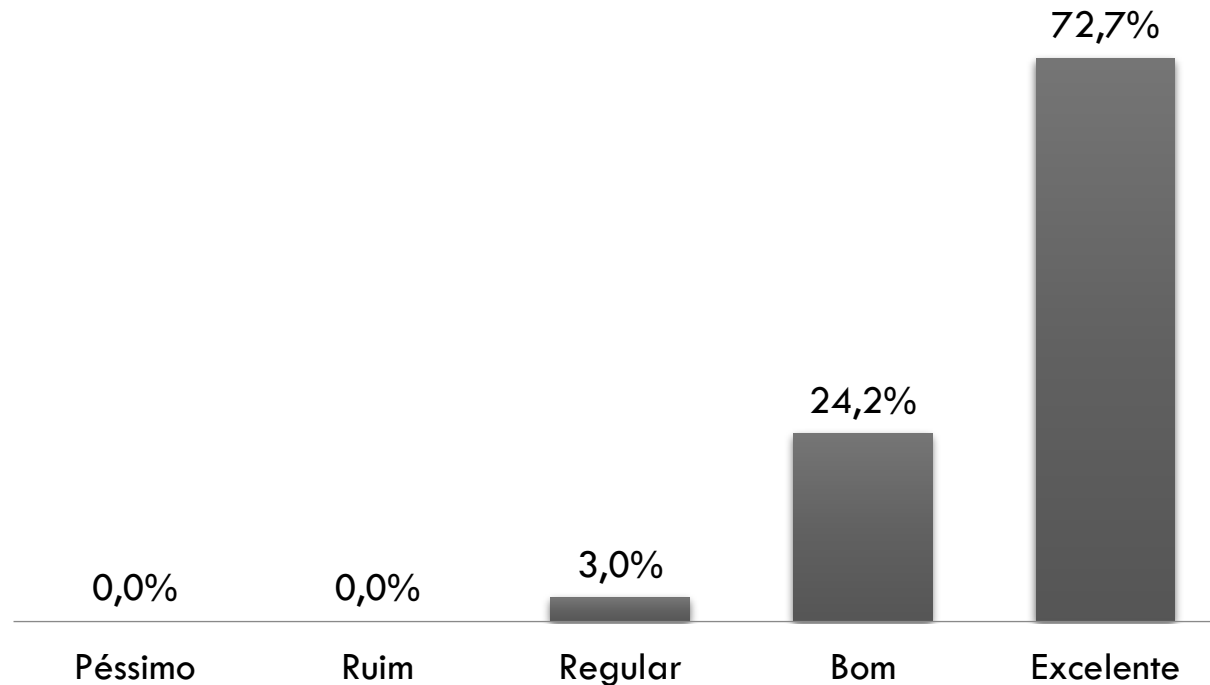
## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



**HOTEL GERAL**  
**95%**

**ALIMENTOS E**  
**BEBIDAS 85%**

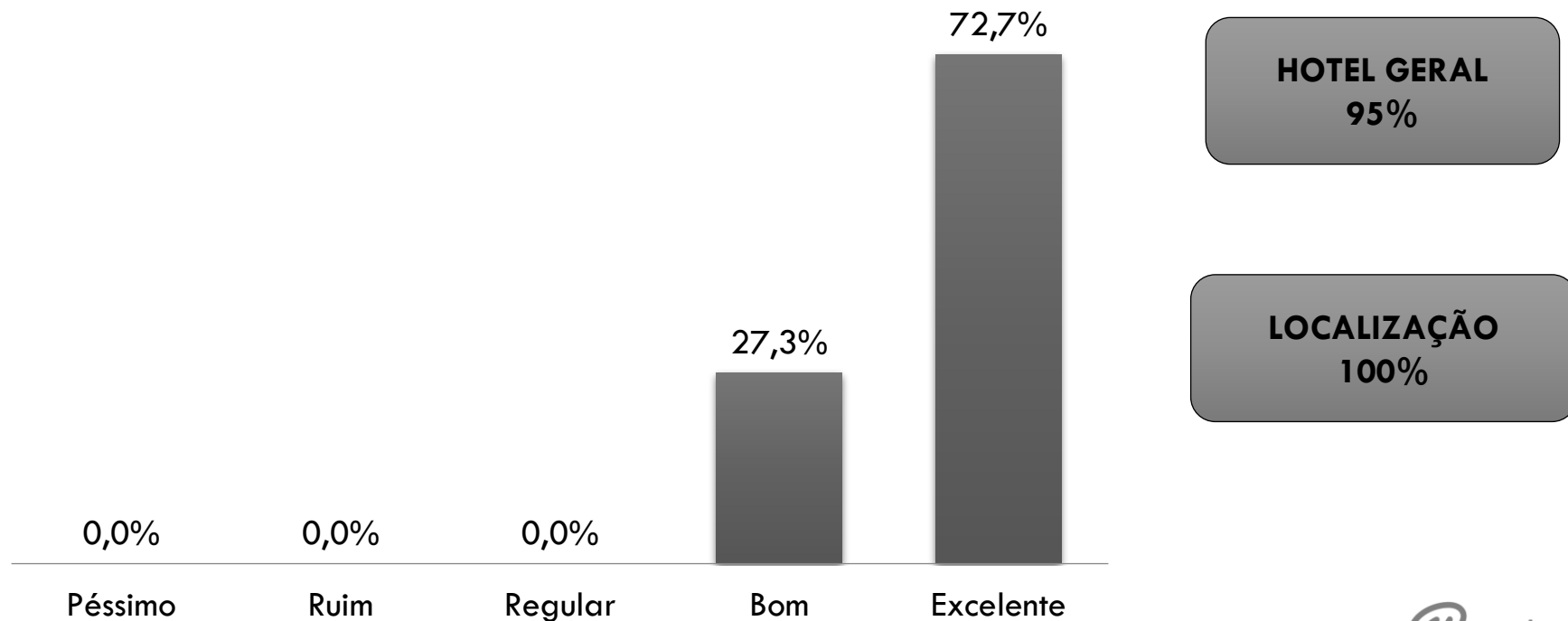
## HOTEL: ATENDIMENTO



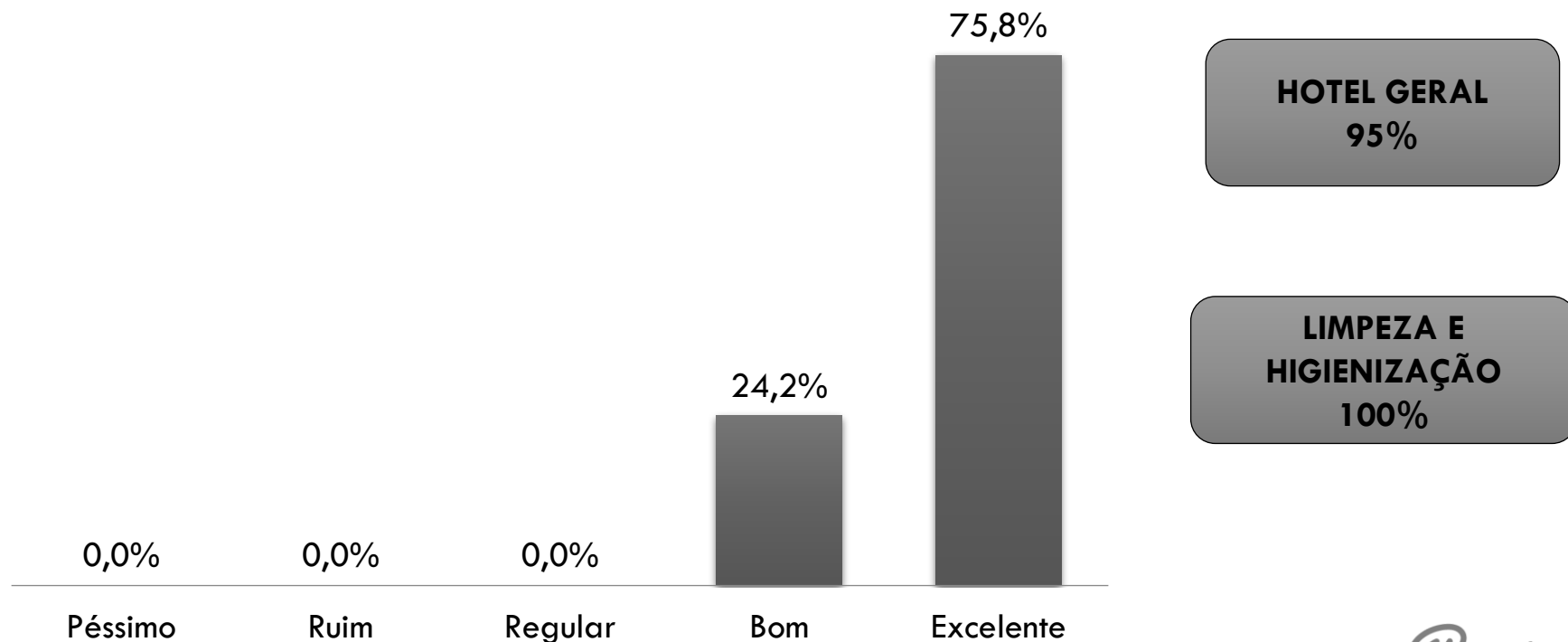
**HOTEL GERAL**  
**95%**

**ATENDIMENTO 97%**

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



## HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



## Observações:

- “A conectividade do hotel - Wi-Fi, não condiz com às necessidades de um público de tecnologia. Todos necessitam estar on-line para tomada de decisões fora do evento. Em alguns momentos, não se conseguia acessar ao menos a aplicação do evento.”
- “Internet instável.”
- “Fiquei hospedado no Vivaz o que vejo ser uma alternativa pouco viável. Ficar todos no mesmo hotel seria o ideal.”
- “Acabei não ficando no WISHI, mas do que utilizei foi bom.”
- “Tudo perfeito e incrível! Maravilhoso em todos os quesitos!”
- “Aqui tudo certo.”
- “Único ponto sobre a alimentação é que achei que todos os dias o cardápio parecia sempre o mesmo.”

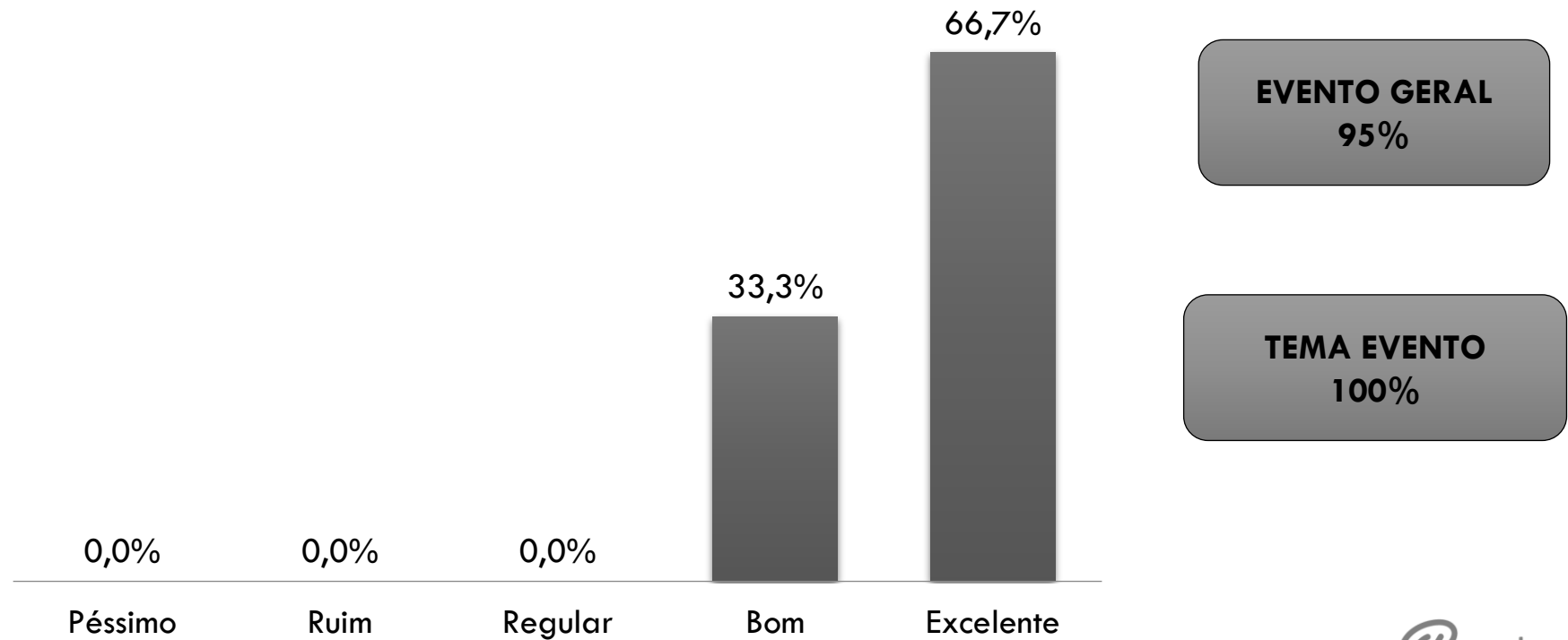
# EVENTO



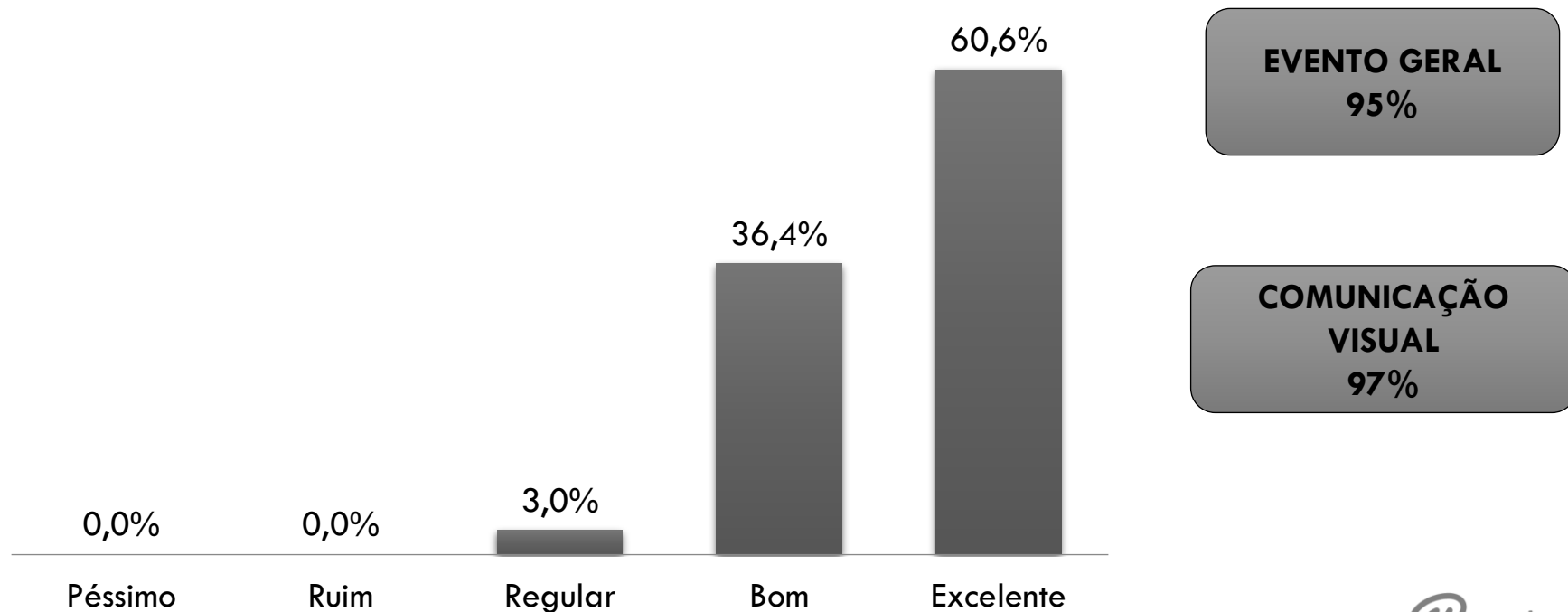
@network



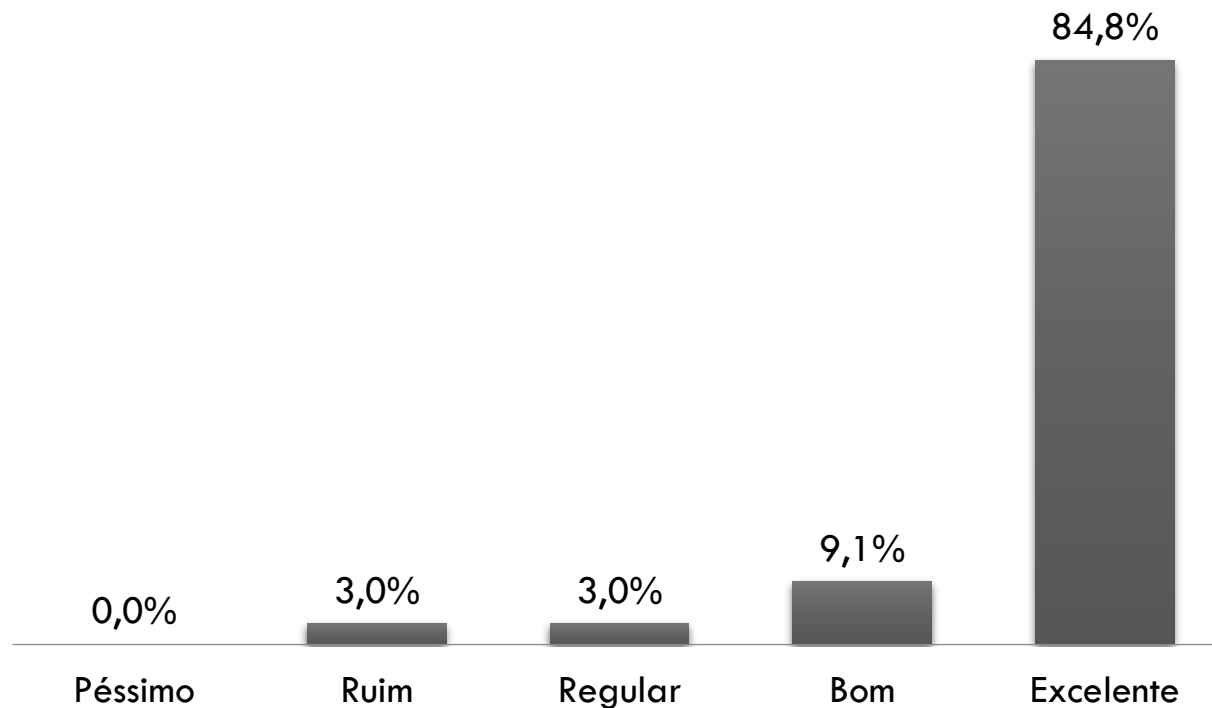
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



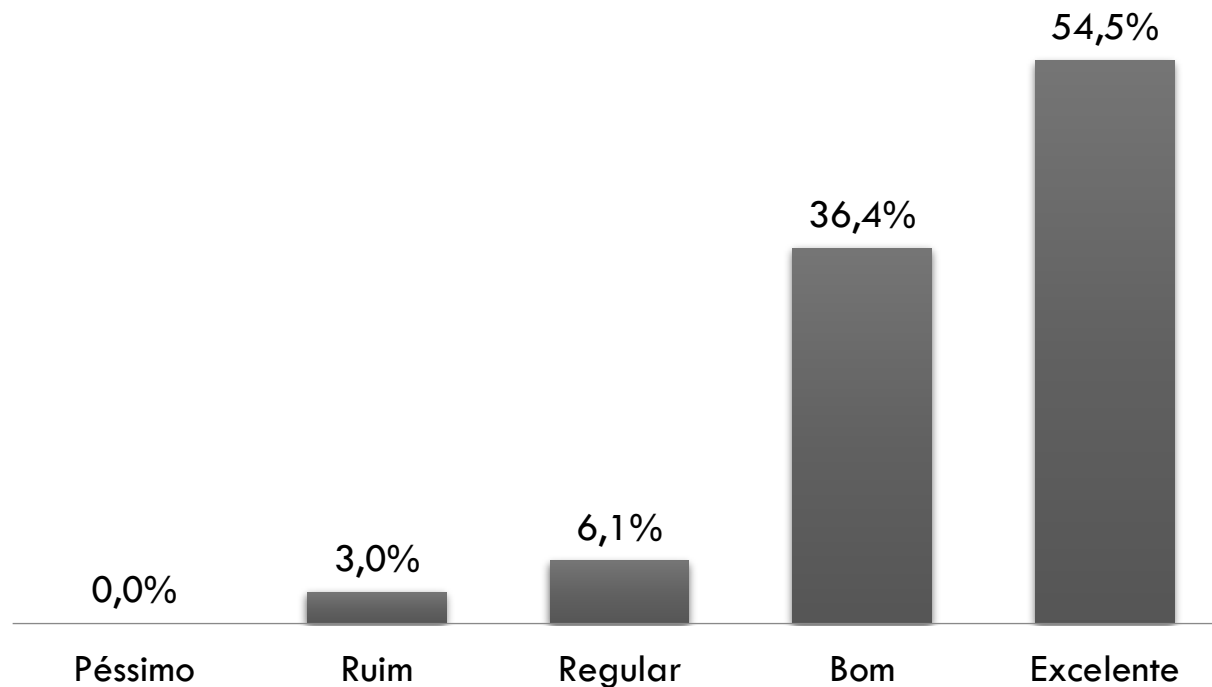
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE**  
**91%**

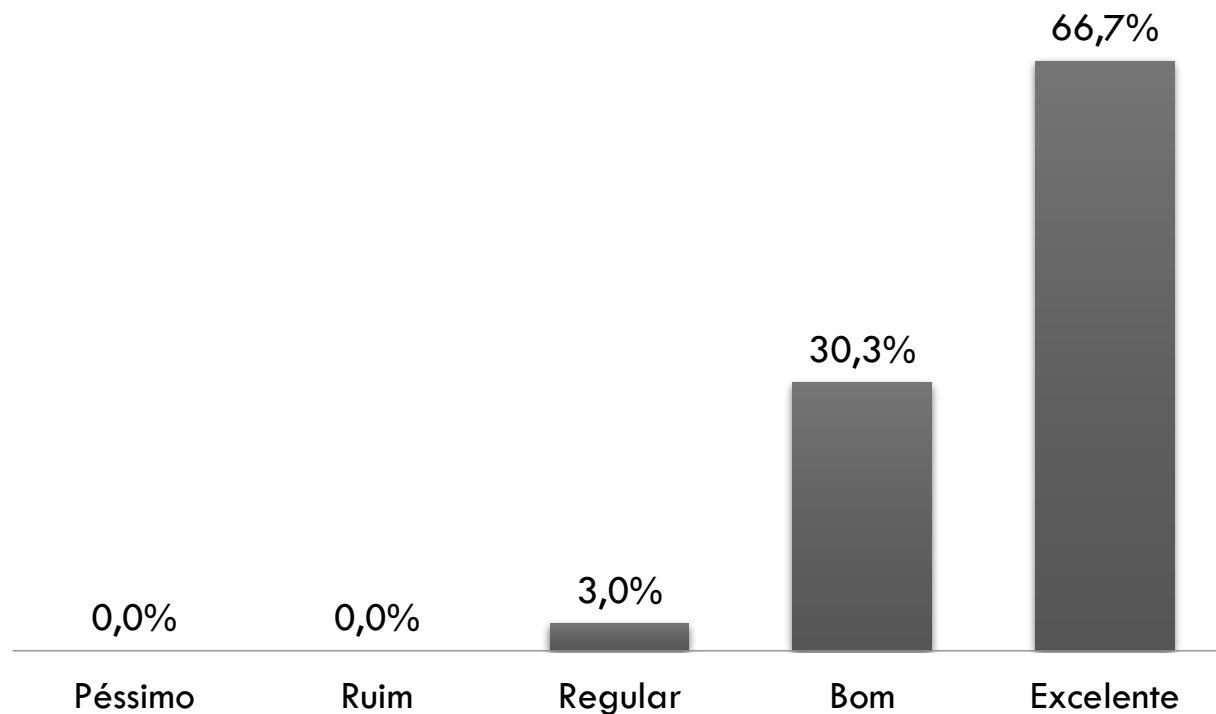
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
95%

**ÉPOCA DO EVENTO**  
88%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**NETWORKING**  
**97%**

## Observações:

- “Atividades de integração do período noturno deixaram a desejar. A divisão dos participantes atrapalhou o relacionamento durante os jantares.”
- “O tema gerou certas polemicas nos bastidores, em especial o keynote de abertura.”
- “O evento mais bem organizado que existe! Em todos os quesitos é nota máxima! Todos os mínimos detalhes foram perfeitos! Não poderia deixar de mencionar a Priscila que foi uma peça fundamental e nos proporcionou uma grande experiência!”
- “Acho que o evento explorou pouco o tema de um modo geral.”

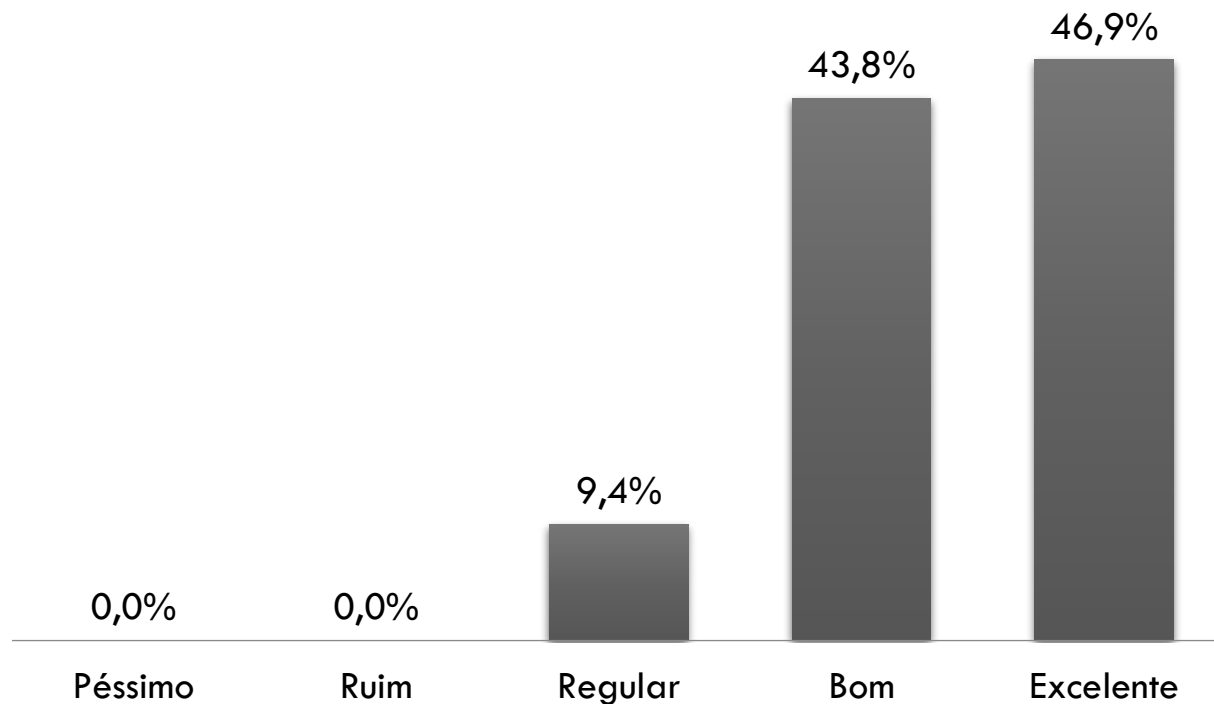
# KEYNOTE

## "JOÃO CARLOS MARTINS"



@network

## KEYNOTE: "LULI RADFAHRER"

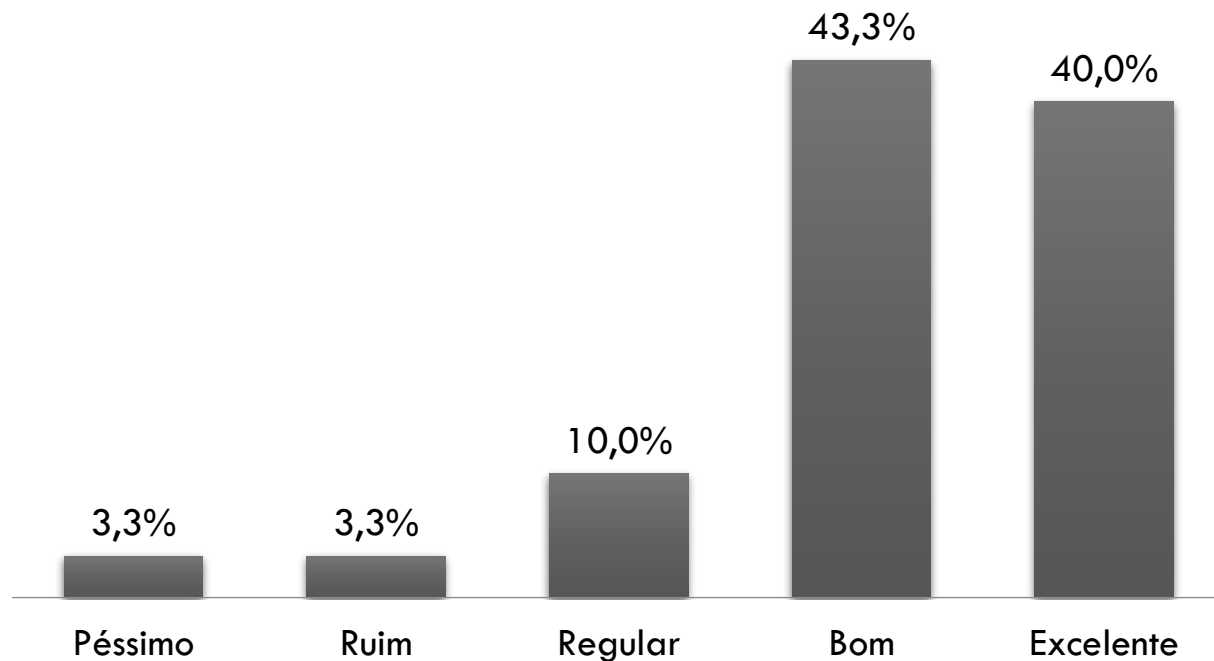


**KEYNOTE GERAL**  
84%

**KEYNOTE: "LULI  
RADFAHRER"**  
91%



**KEYNOTE: "WALDEZ LUDWIG"**



**KEYNOTE GERAL**  
**84%**

**KEYNOTE: " WALDEZ  
LUDWIG "**  
**77%**

## Observações:

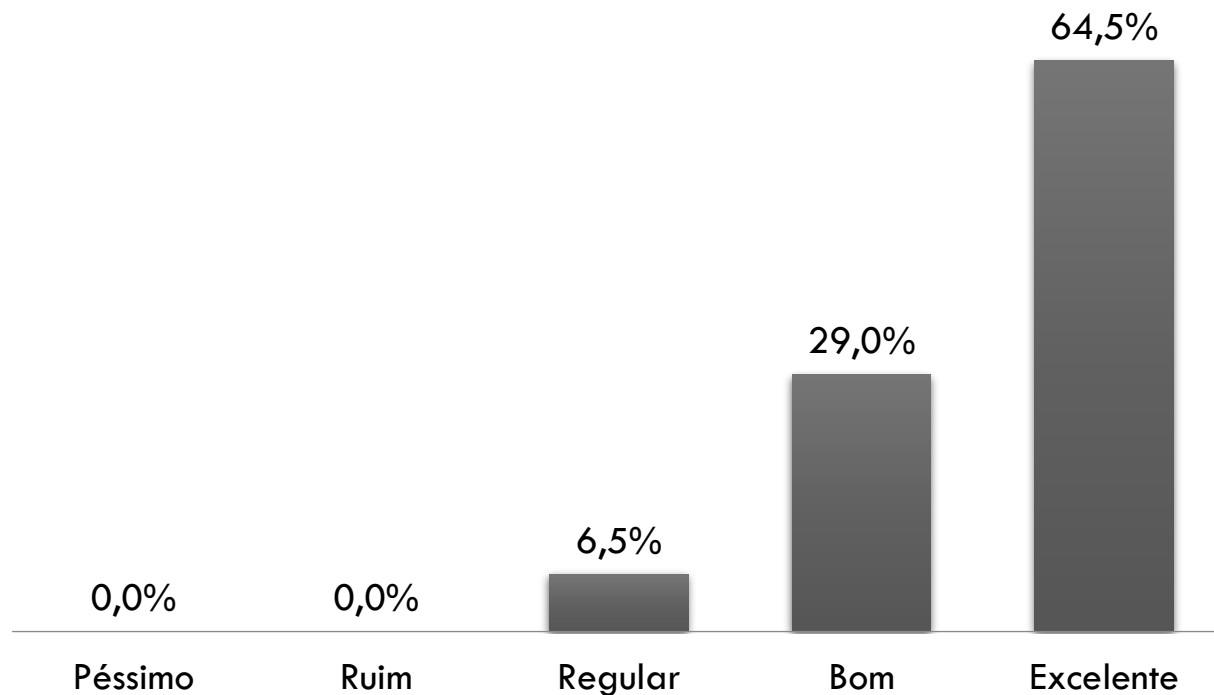
- “Tema atual e pertinente às organizações, porém, pouco foi debatido sobre as causas dos problemas de burnout, stress e depressão no trabalho, focando mais no diagnóstico e gestão do problema.”
- “Nota 1000! Palestra com conteúdo muito importante... e a forma com que a Izabella aborda é clara, segura e objetiva! Prende o público.”

# PAINEL



@network

**PAINEL: "IZABELLA CAMARGO"**



**PAINEL " IZABELLA  
CAMARGO"**  
**94%**

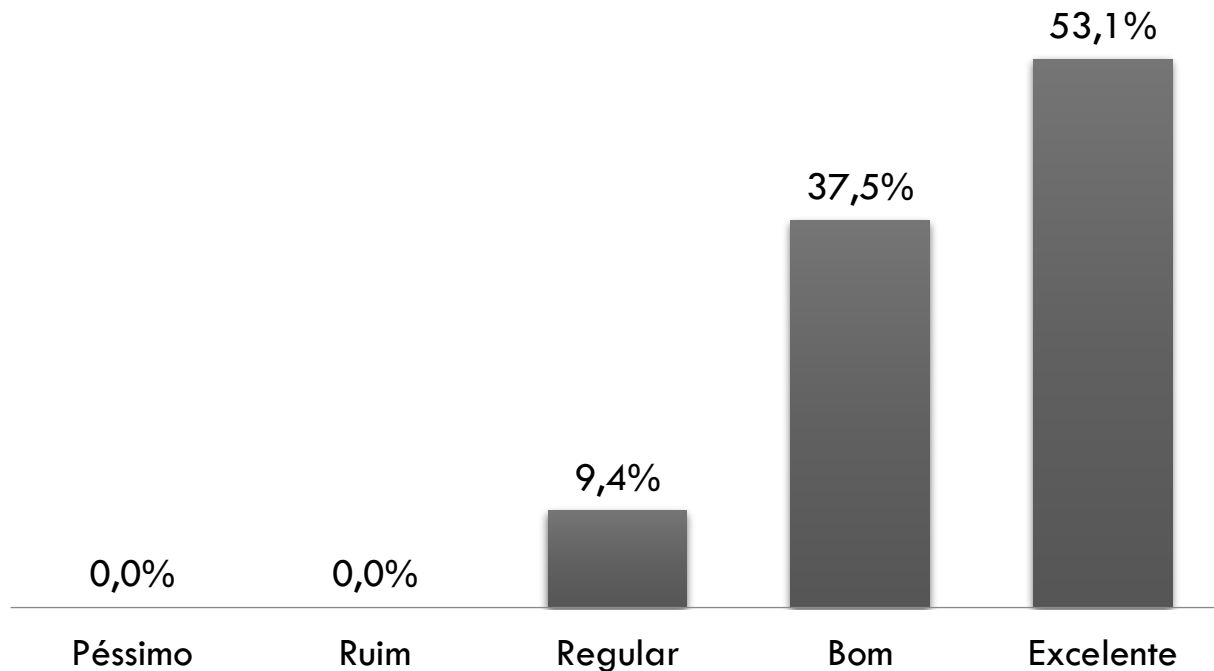
# TESTIMONY

## "JOSÉ ANTONIO COSTA LEAL"



@network

**TESTIMONY: "ALUIZIO STREMEL FILHO "**



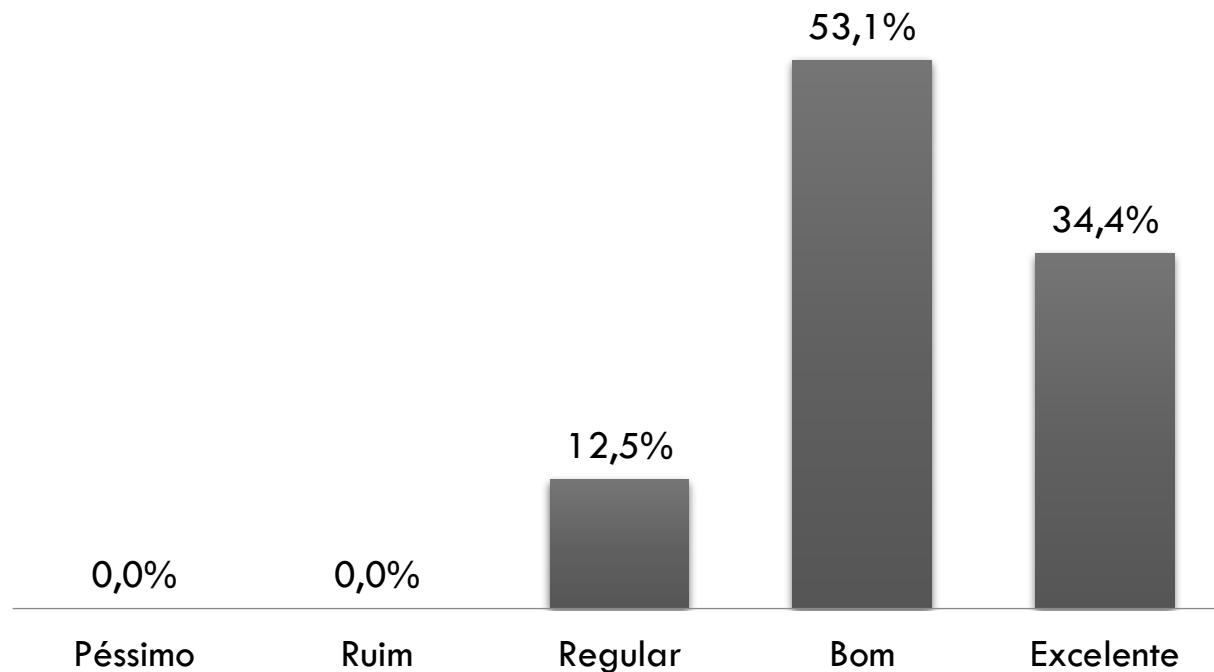
**TESTIMONY**  
**" ALUIZIO STREMEL**  
**FILHO " 91 %**

# OPORTUNIDADES DE NETWORK



@network

## OPORTUNIDADES DE NETWORK: ALMOÇO

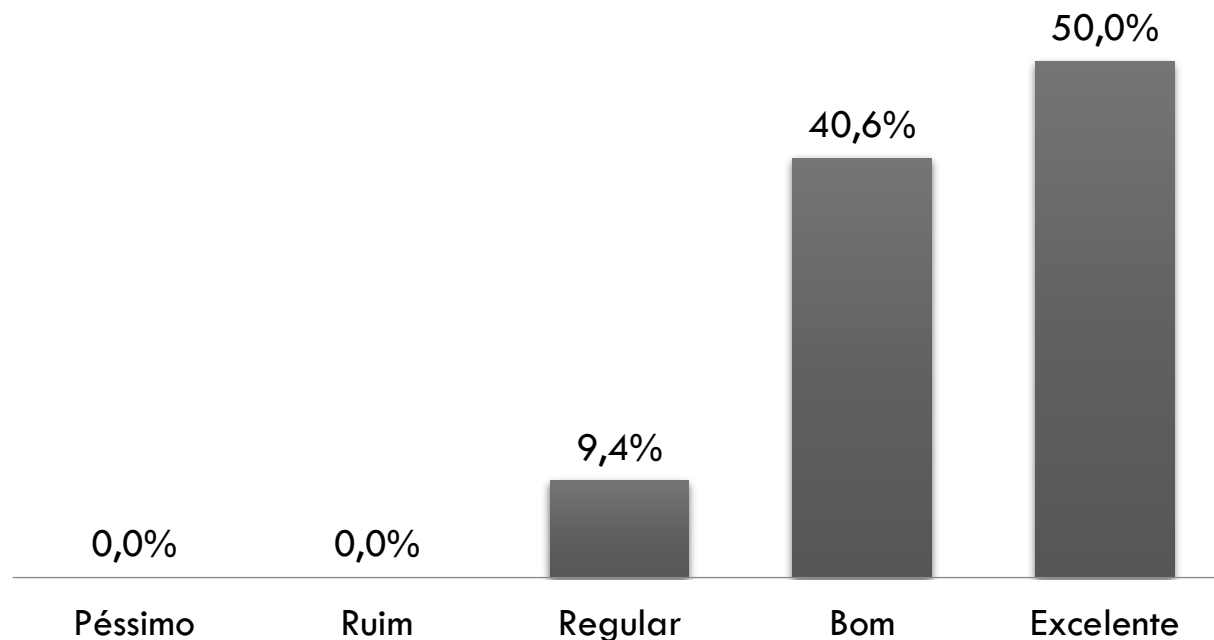


**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
85%

**ALMOÇO**  
88%



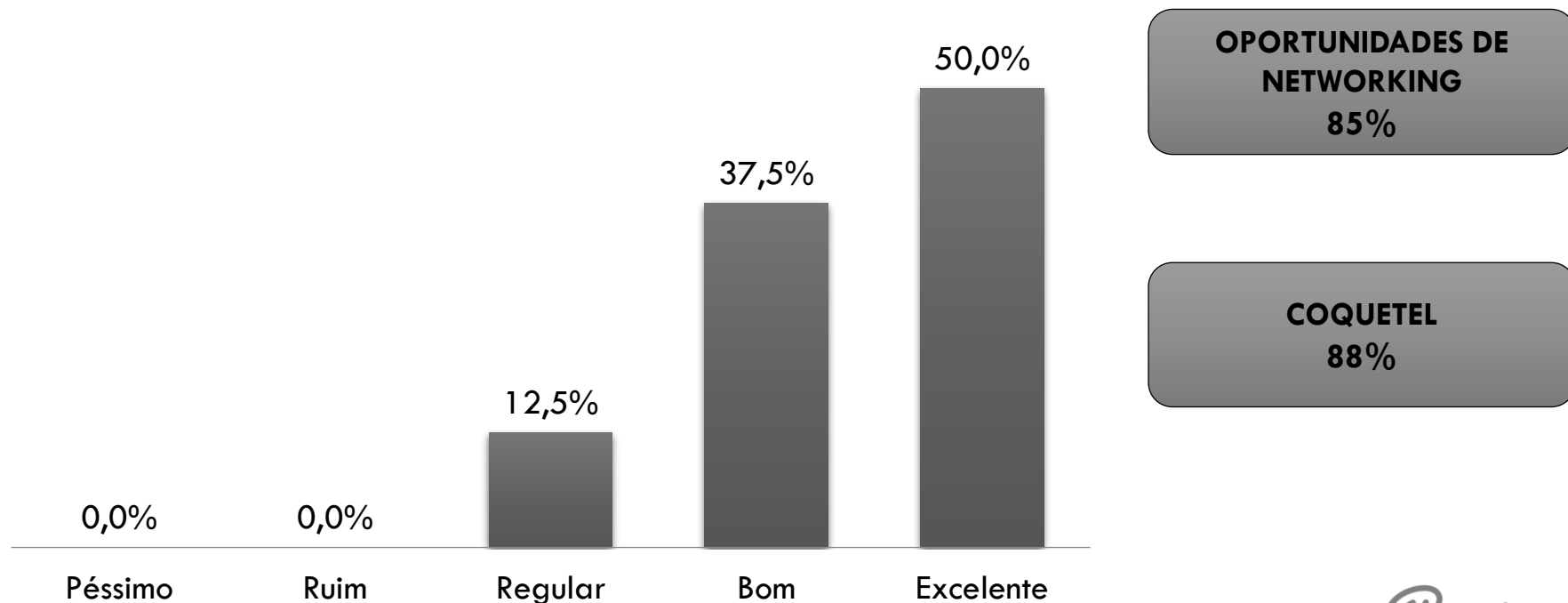
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: COFFEE BREAK



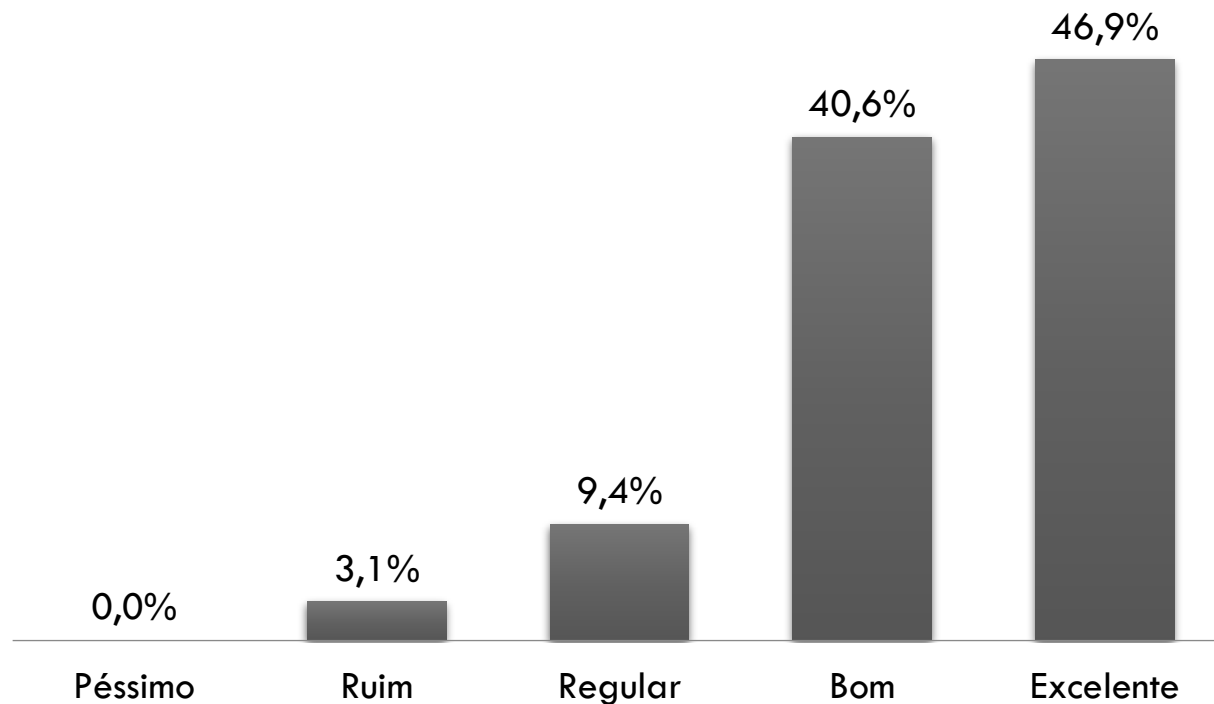
**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
85%

**COFFEE BREAK**  
91%

## OPORTUNIDADES DE NETWORK: COQUETEL



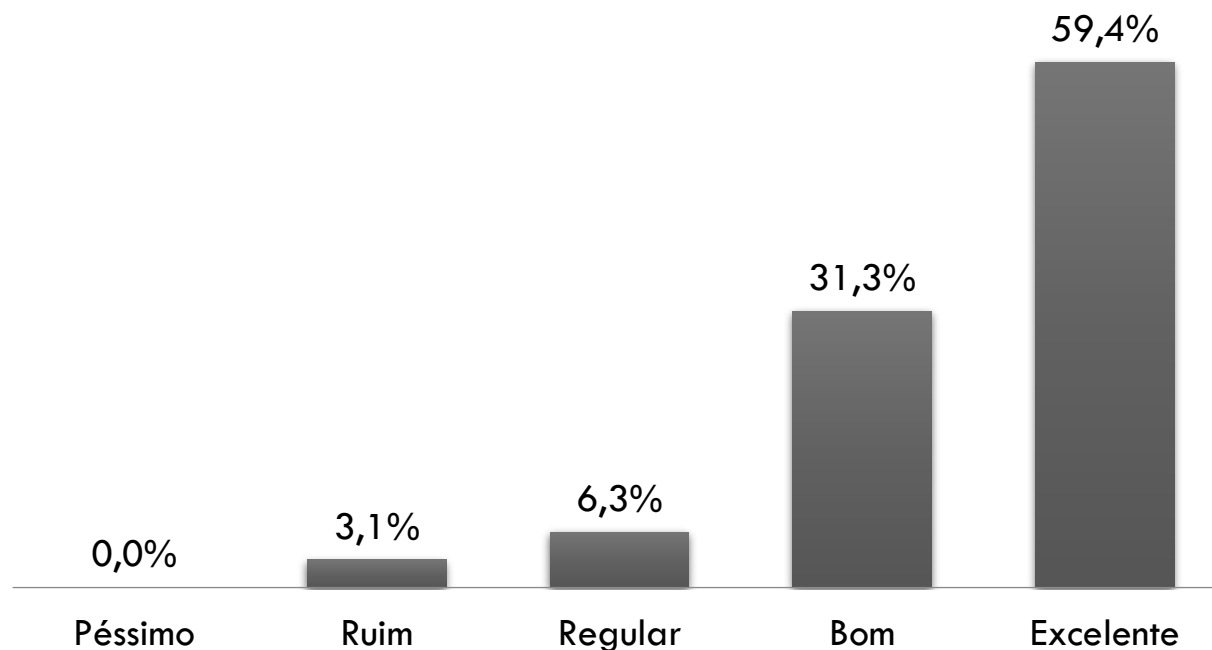
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: JANTAR



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
85%

**JANTAR**  
84%

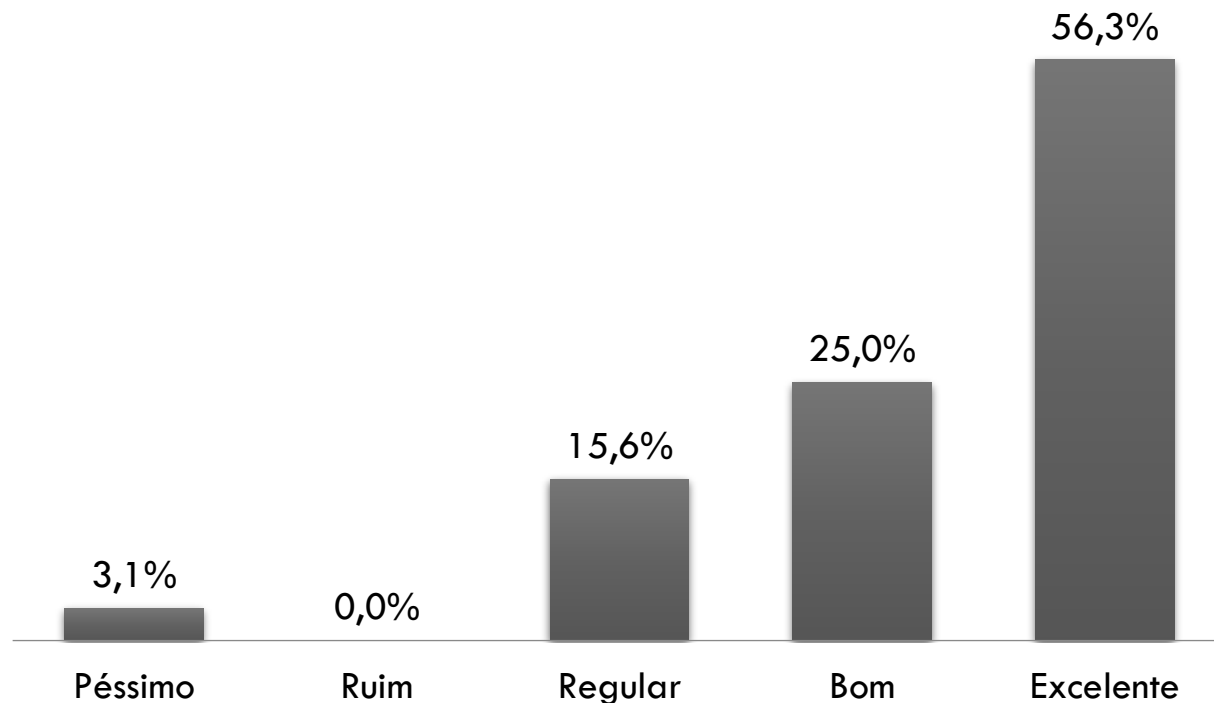
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
85%

**RELAX**  
84%

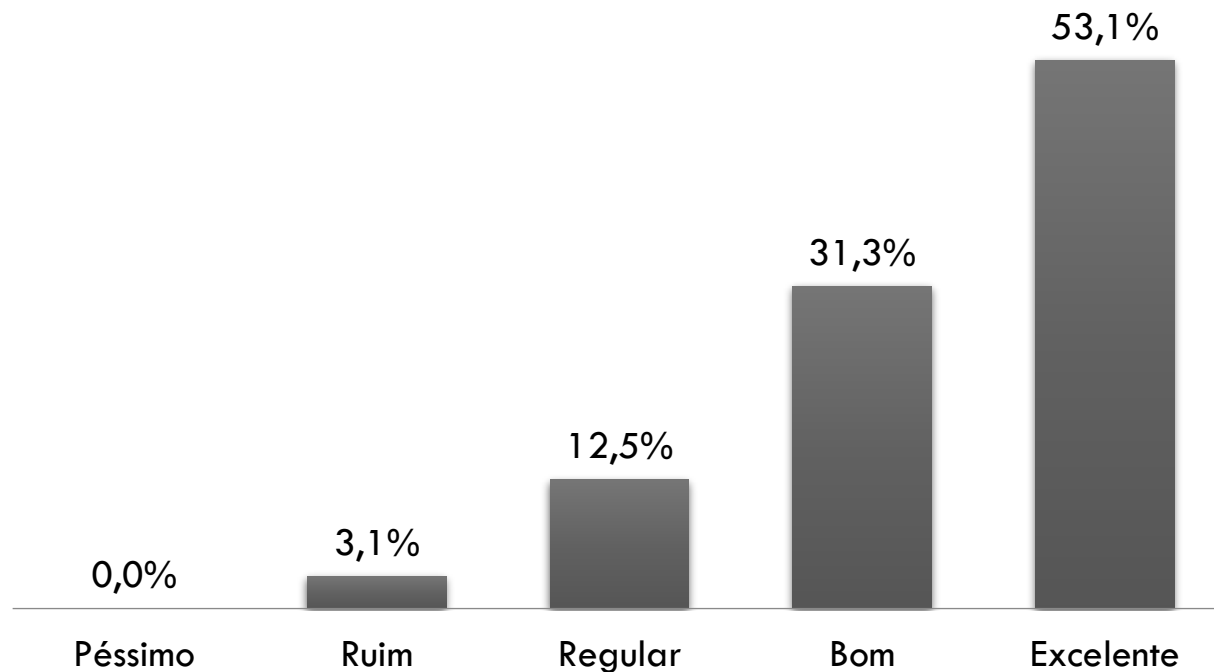
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: PASSEIOS DE QUINTA-FEIRA



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
85%

**PASSEIOS DE QUINTA-  
FEIRA**  
78%

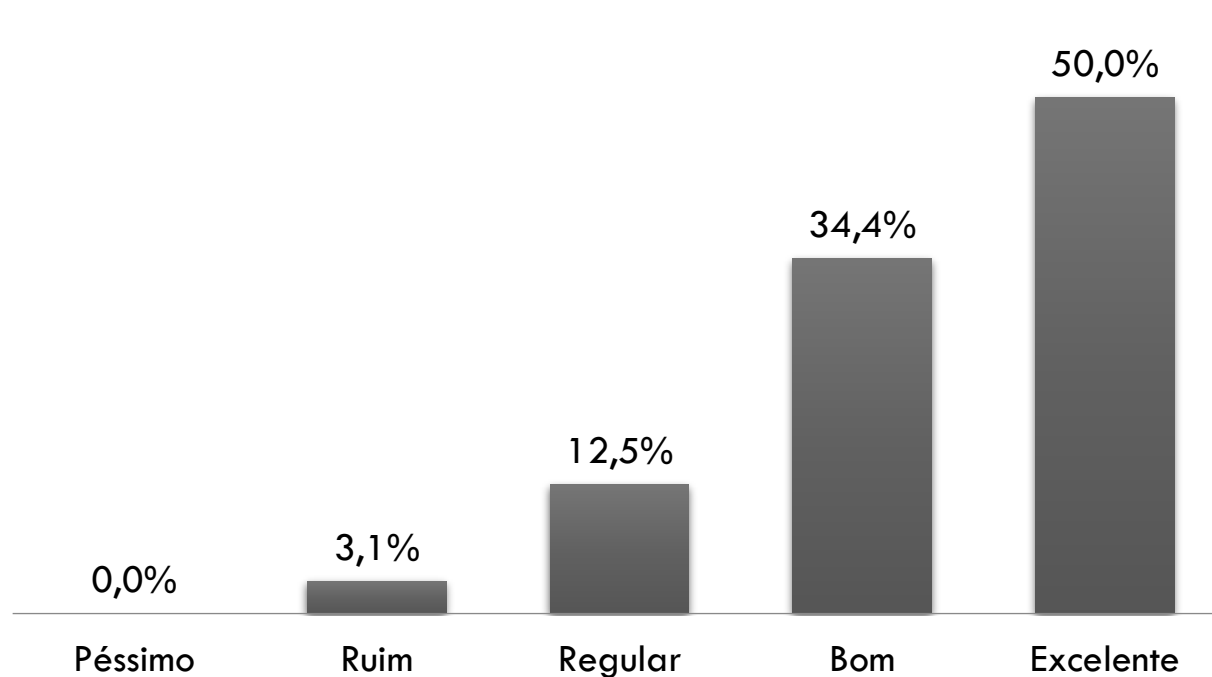
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: PASSEIOS DE SEXTA-FEIRA



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK**  
85%

**PASSEIOS DE SEXTA-FEIRA**  
81%

## OPORTUNIDADES DE NETWORK: ATIVIDADES DE SÁBADO



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
85%

**ATIVIDADES DE SÁBADO**  
81%

## Observações:

- “Tudo perfeito!”
- “Observação já feita no início sobre o passeio de quinta feira.”
- “Os passeios são muito corridos, poderiam ao invés de pegar 2 metades de dia, juntar 1 dia todo de evento e 1 dia todo de passeio.”
- “Sugiro repensar esse jantar na Argentina. Talvez fosse melhor encontrar outra opção dentro da cidade de Foz mesmo. O trânsito, tempo de fila e burocracia para cruzar a alfândega Argentina, não justificam o jantar em minha opinião. Essa será uma experiência que não irei repetir no próximo ano.”
- “Não fiz os passeios, por opção. Também retornei sábado cedo da manhã e não participei das atividades.”

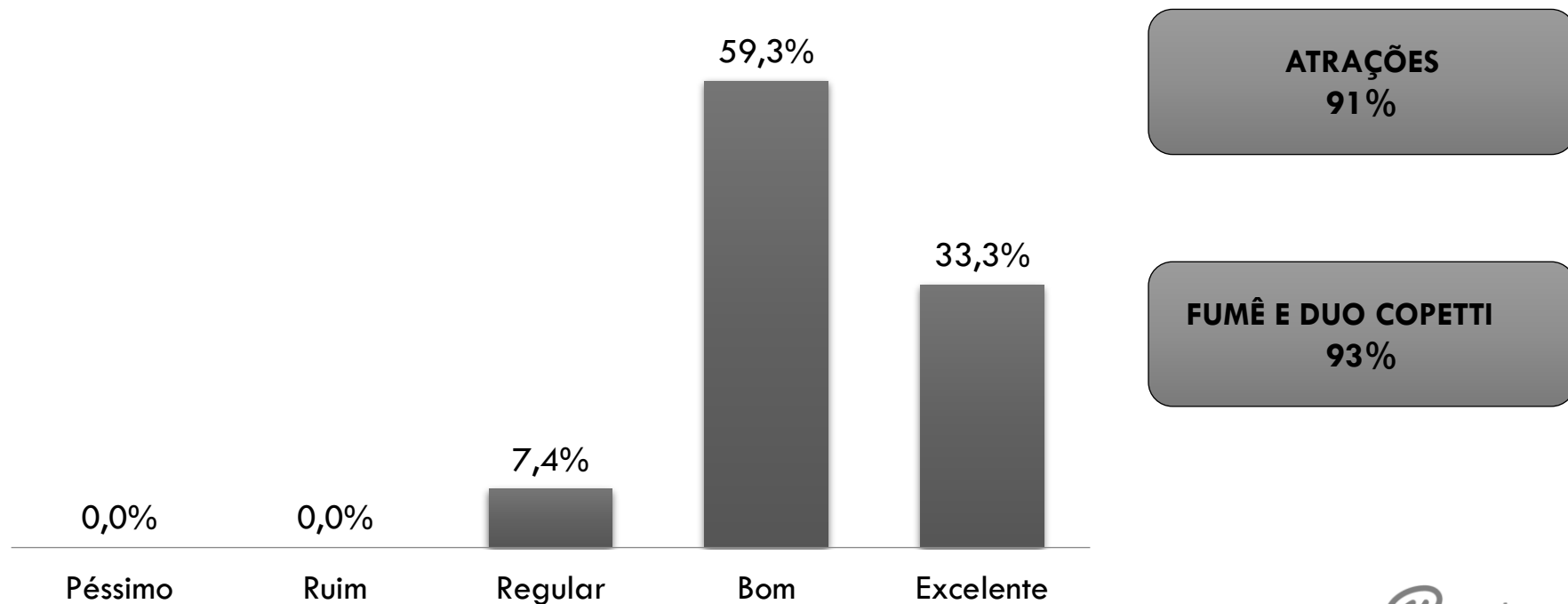


# ATRAÇÕES

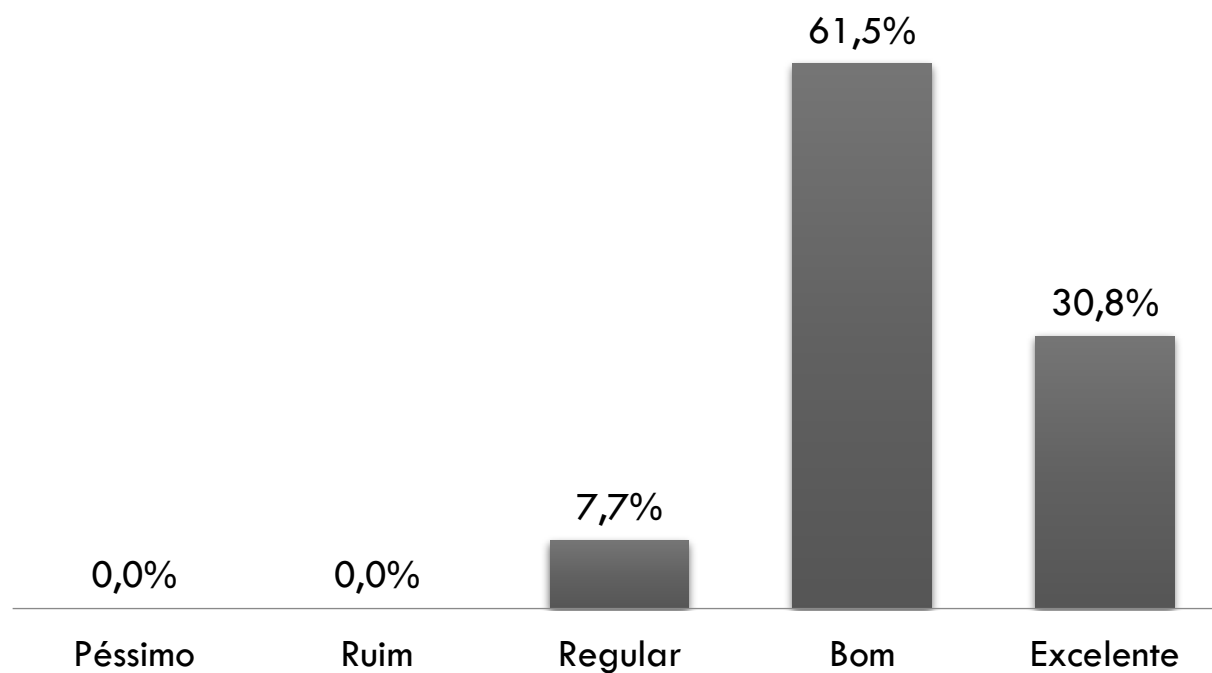


@network

## ATRAÇÕES: FUMÊ E DUO COPETTI



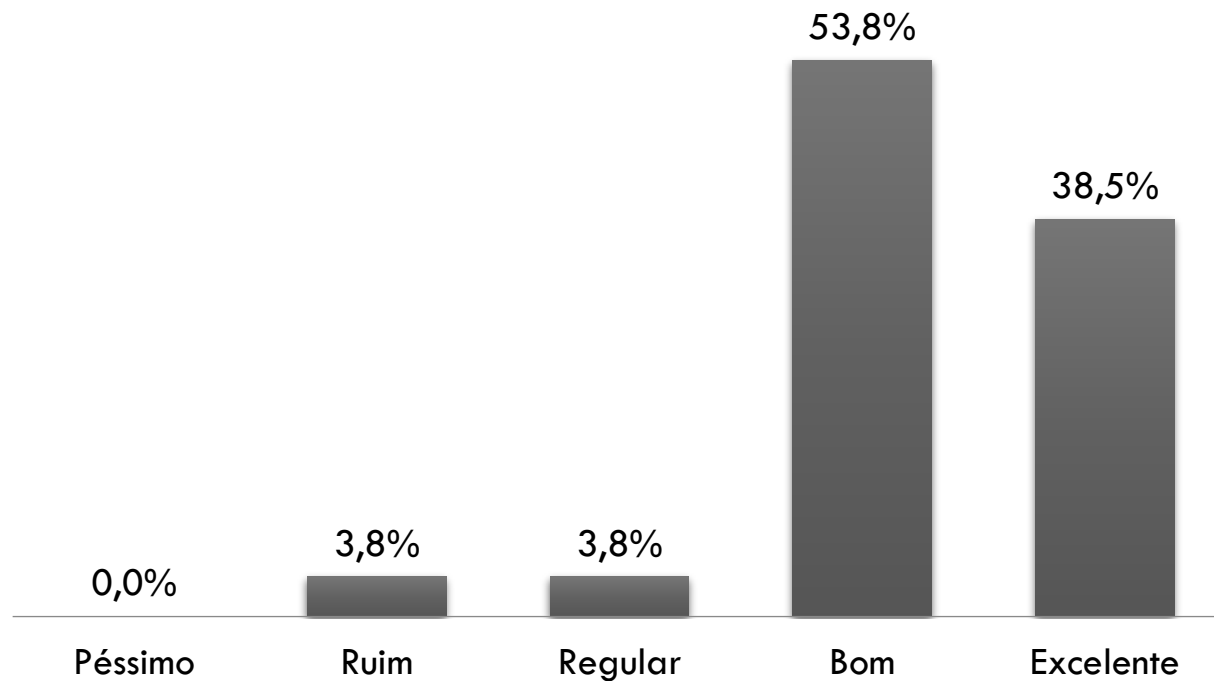
## ATRAÇÕES: 4JAZZ



**ATRAÇÕES**  
**91%**

**4JAZZ**  
**92%**

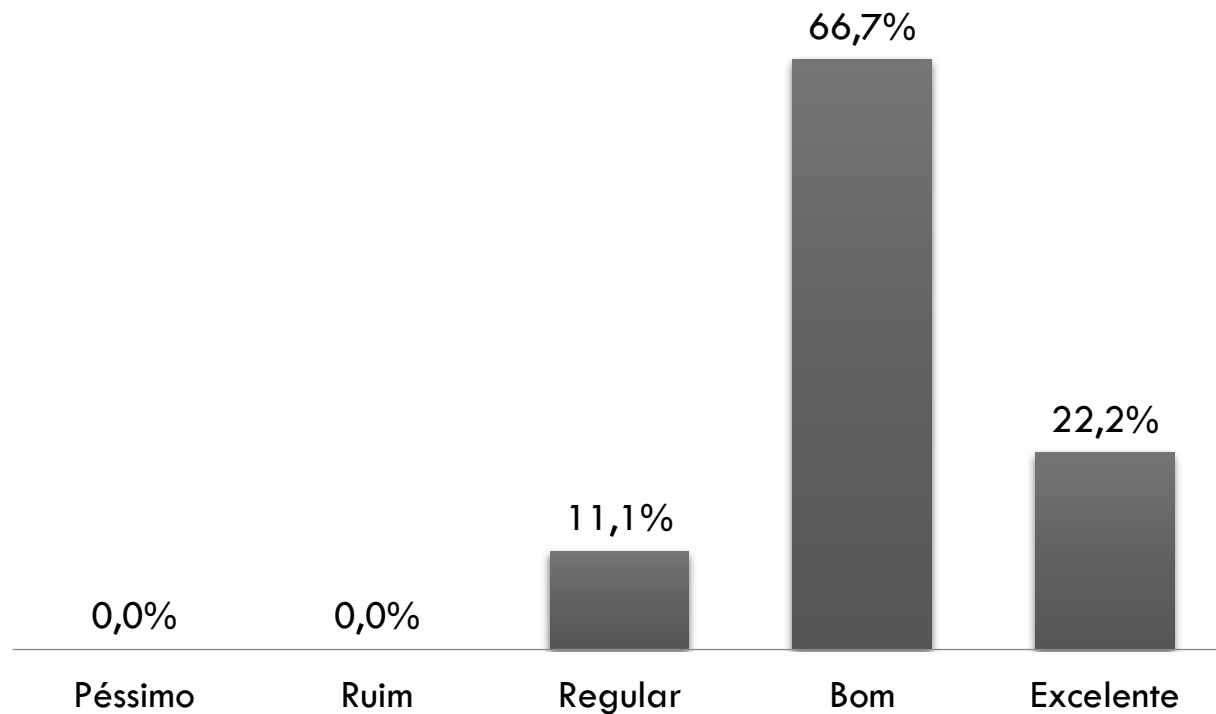
## ATRAÇÕES: 3NÓS ACÚSTICO



**ATRAÇÕES**  
**91%**

**3NÓS ACÚSTICO**  
**88%**

## ATRAÇÕES: JAMZ



**ATRAÇÕES**  
**91%**

**JAMZ**  
**89%**

## Observações:

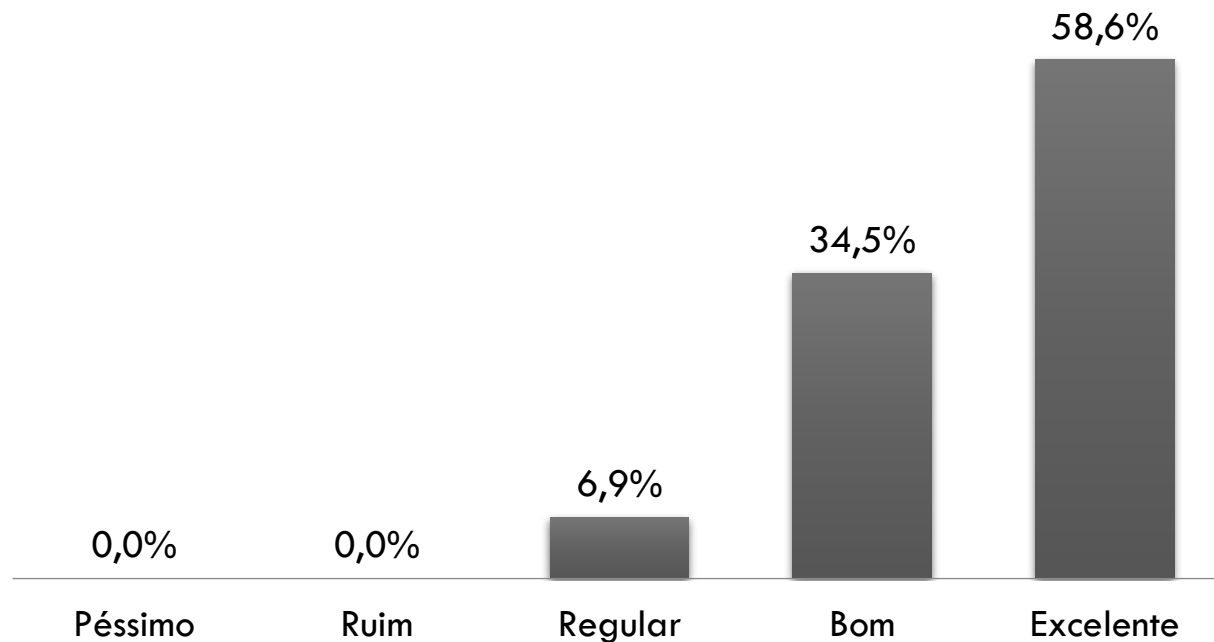
- “As bandas são boas, mas o volume do som no ultimo dia, estava muito desproporcional ao ambiente.”
- “Nota 1000.”
- “Banda Jamz muito boa, porém não sabem tratar o staff com respeito.”

# FRATERO



@network

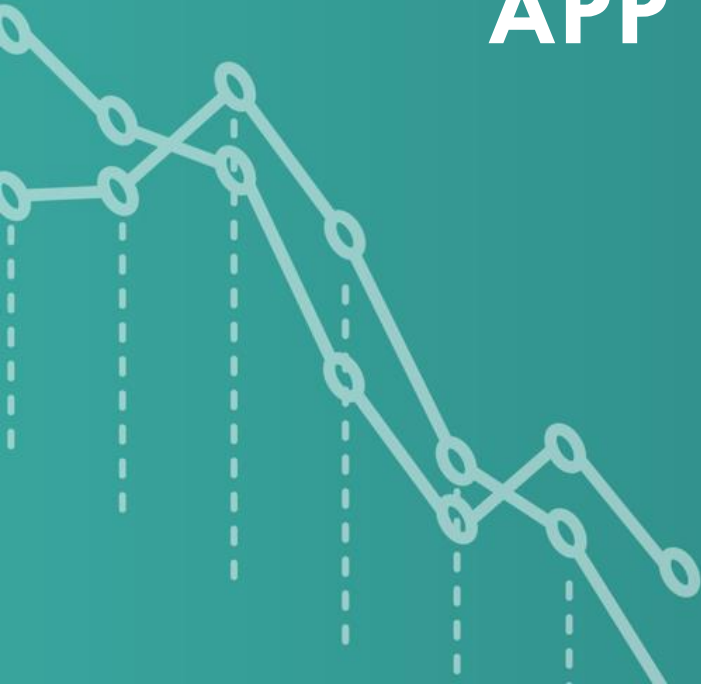
## FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



**FRATERO**  
**93%**

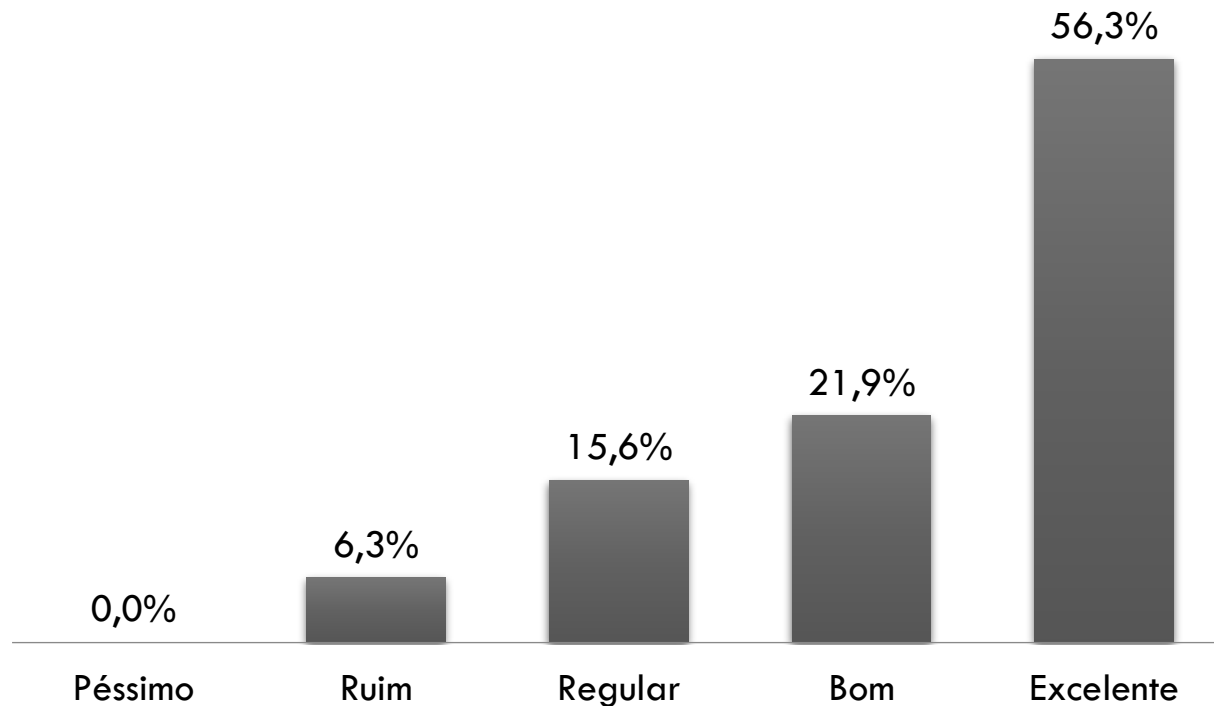


# 4NETWORK APP



@network

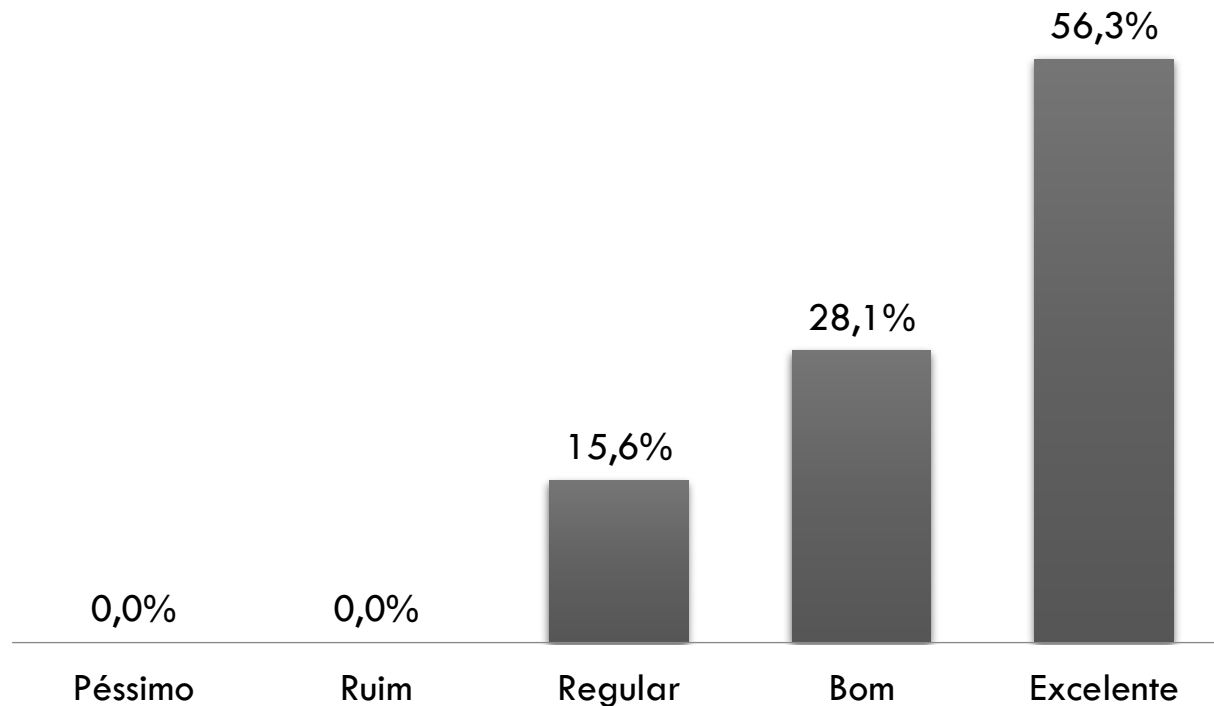
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
74%**

**USABILIDADE  
72%**

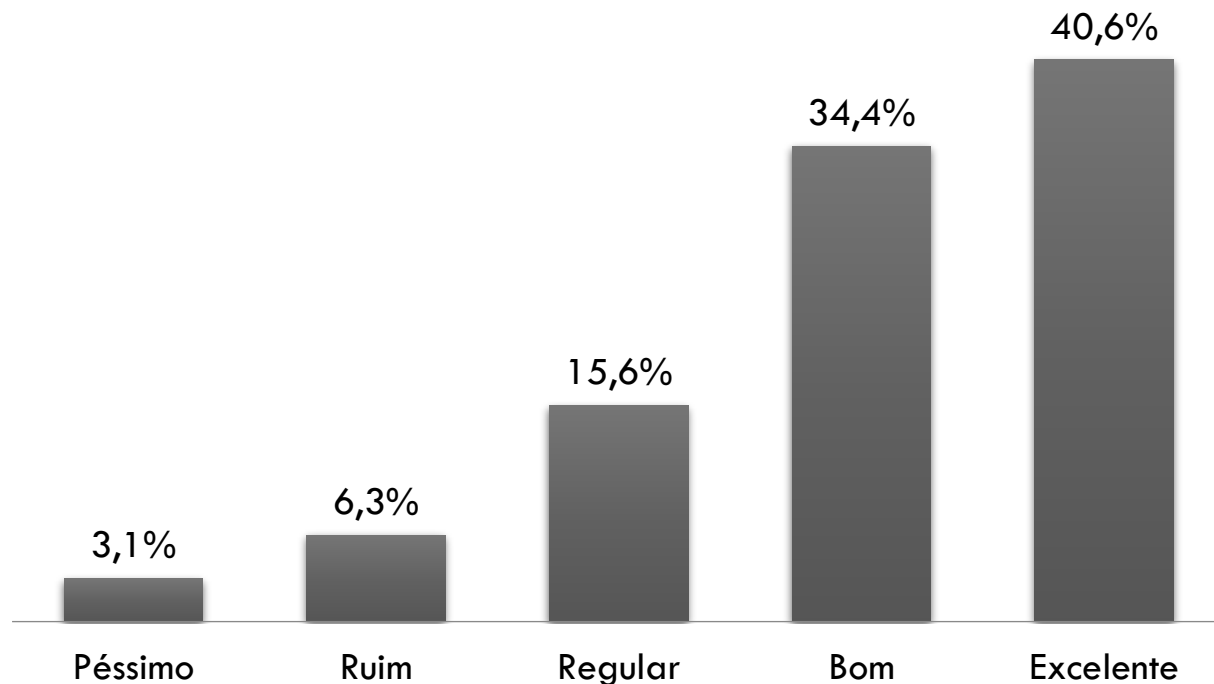
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL**  
74%

**CONTEÚDO**  
84%

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK**  
**GERAL**  
**74%**

**TROCA DE CARTÕES**  
**66%**

## Observações:

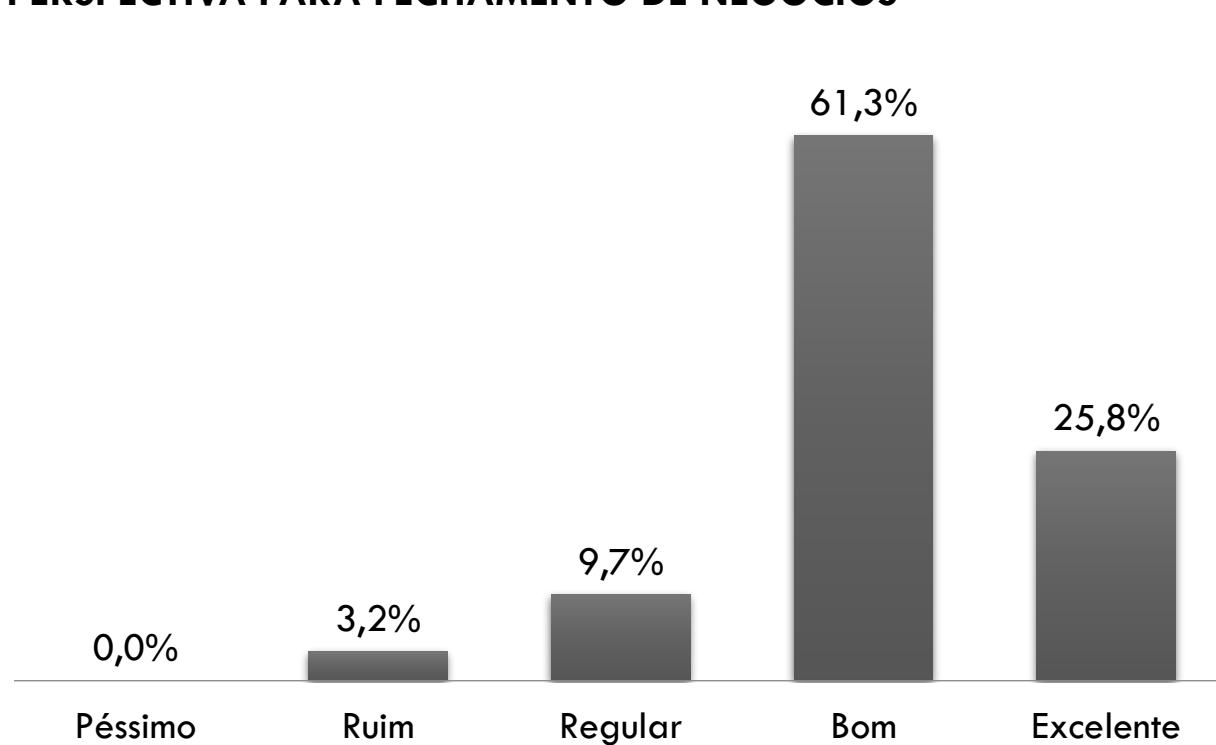
- “Cartões não fornecem telefone. O aplicativo muitas vezes não funciona corretamente.”
- “Falta a aplicação de troca de mensagens e fotos, instantâneas, tipo um whatsapp.”
- “Na outra edição já havia repastado, o app dessa vez não estava funcionando a parte de reserva de atividades e na troca de cartões sempre que você adiciona uma pessoa ele retorna para o início, deixando essa tarefa bem morosa de ser realizada
- “Aplicativo sensacional e atende seu propósito.”
- “Colocar a opção de selecionar os contatos de uma só vez.”

# PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



@network

## PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**NEGÓCIOS**  
**84%**

## Observações:

- “Ótimo! Agora é colher os frutos!”
- “Teve CIO que não passou na nossa sala "ensalamento”.”
- “Não é um evento para fechar negócios, é um evento para manter relacionamentos.”

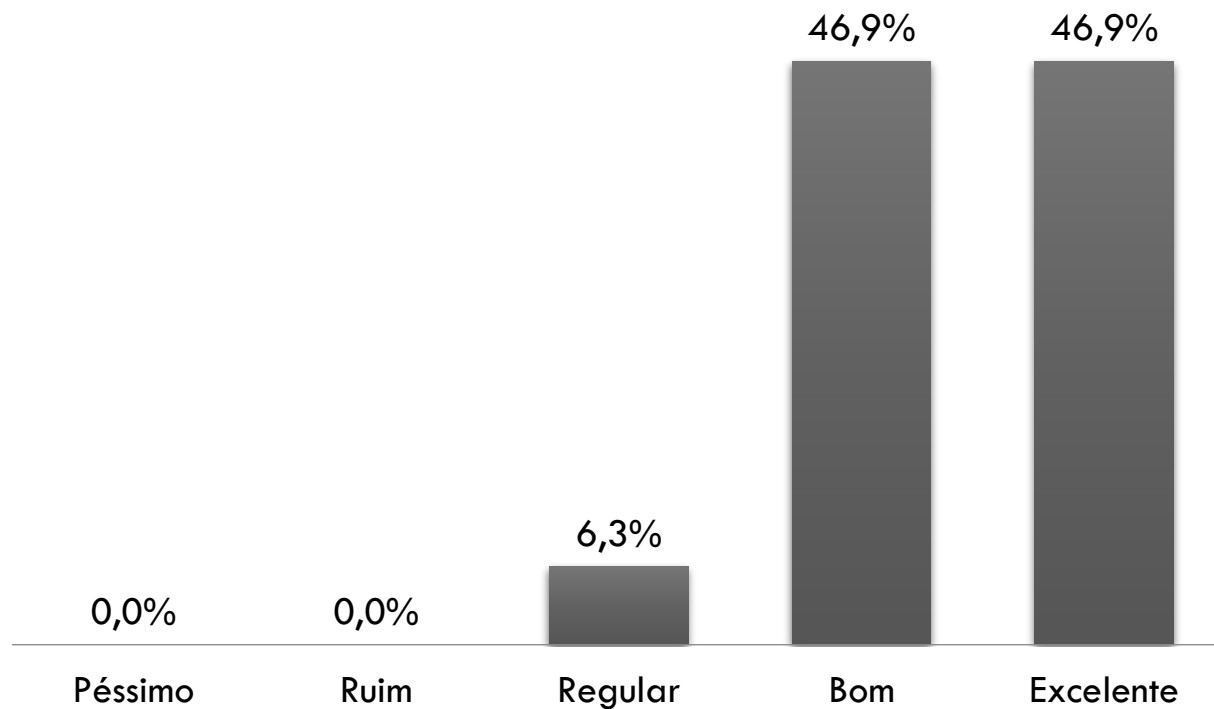


# PUBLIC SECTOR



@network

## PUBLIC SECTOR: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO PUBLIC SECTOR?



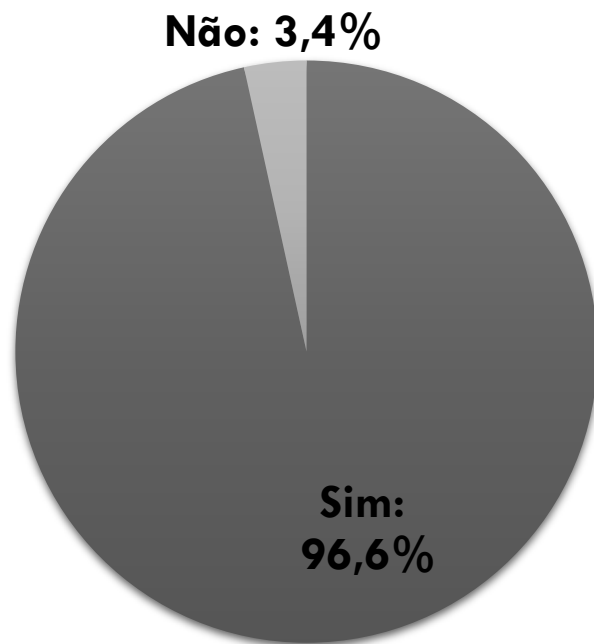
**PUBLIC SECTOR**  
**94%**

# ASPECTOS GERAIS



@network

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO PUBLIC SECTOR?



**ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?**

