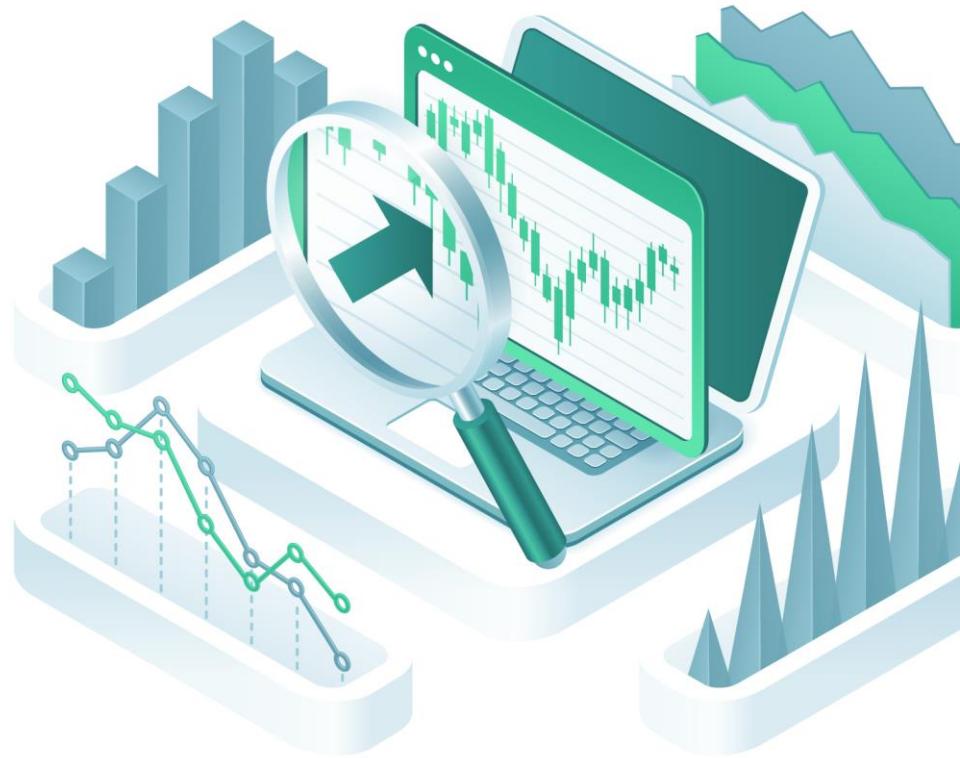


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO
PUBLIC
SECTORS



- ✓ Evento realizado dia 17 de agosto de 2022.

- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.

- ✓ Equação de calculo dos índices:

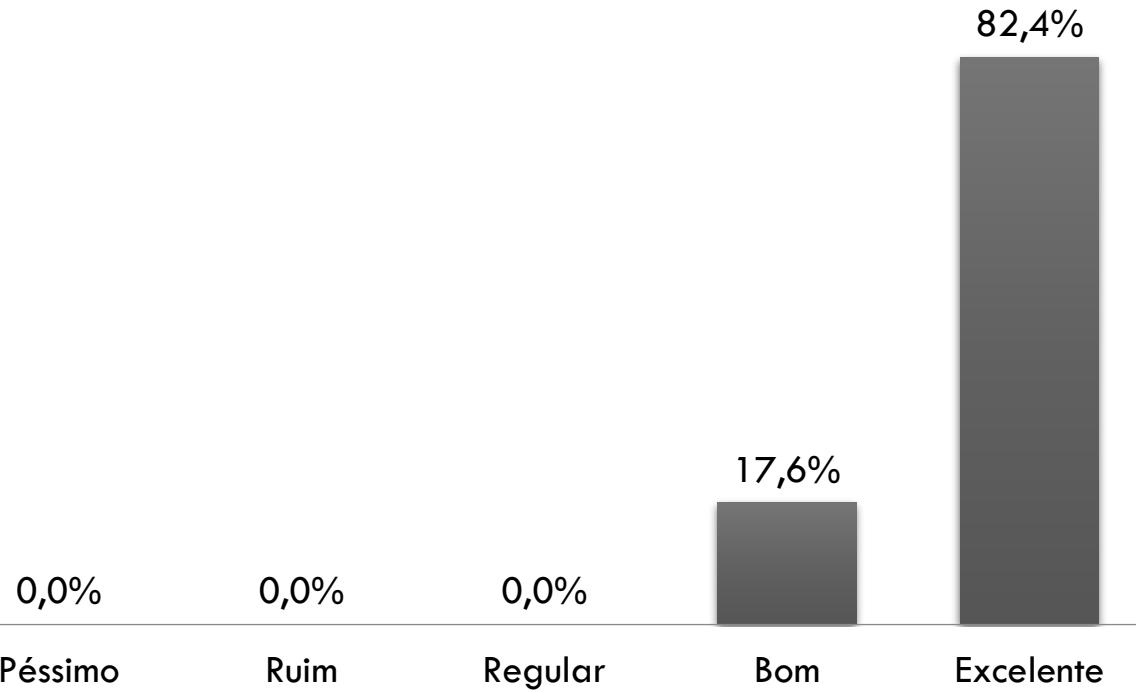
Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE



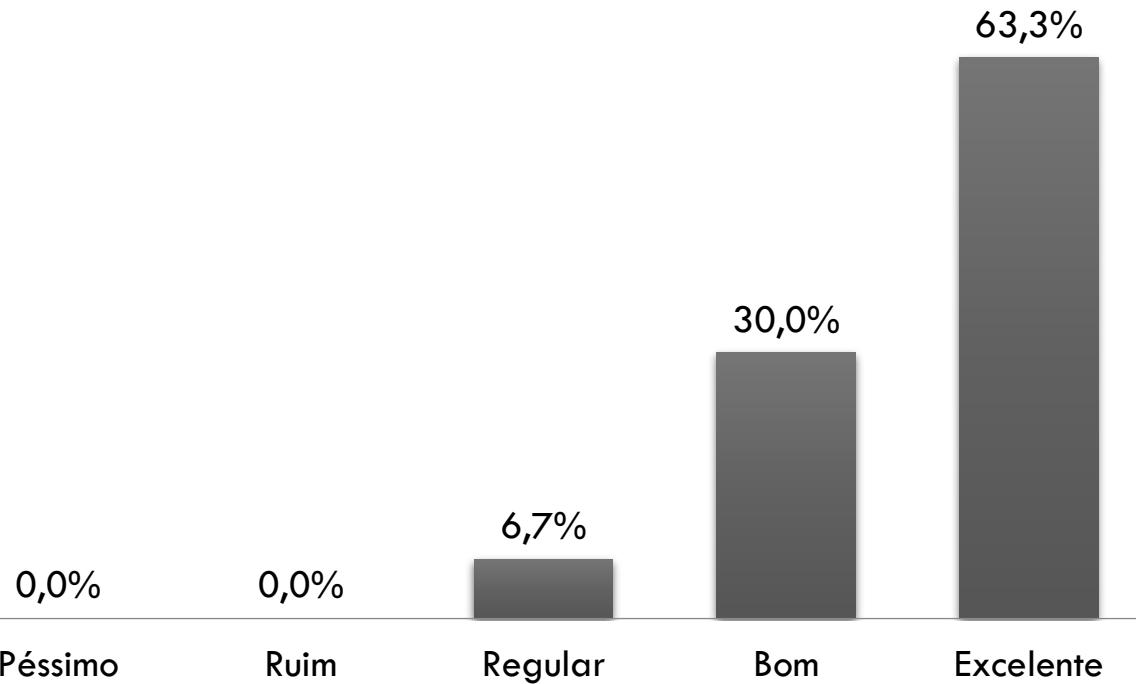
EQUIPE: RECEPTIVO



EQUIPE GERAL
94%

RECEPTIVO
100%

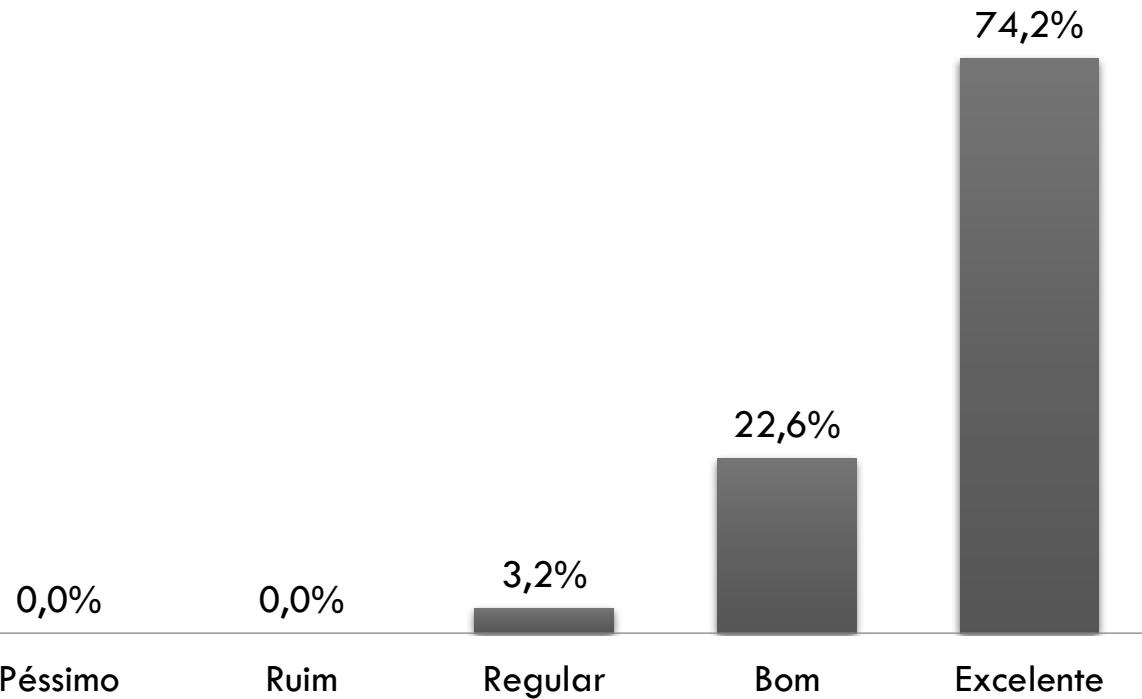
EQUIPE: CERIMONIAL - CIBELE VERDASCA



EQUIPE GERAL
94%

**CERIMONIAL - CIBELE
VERDASCA**
93%

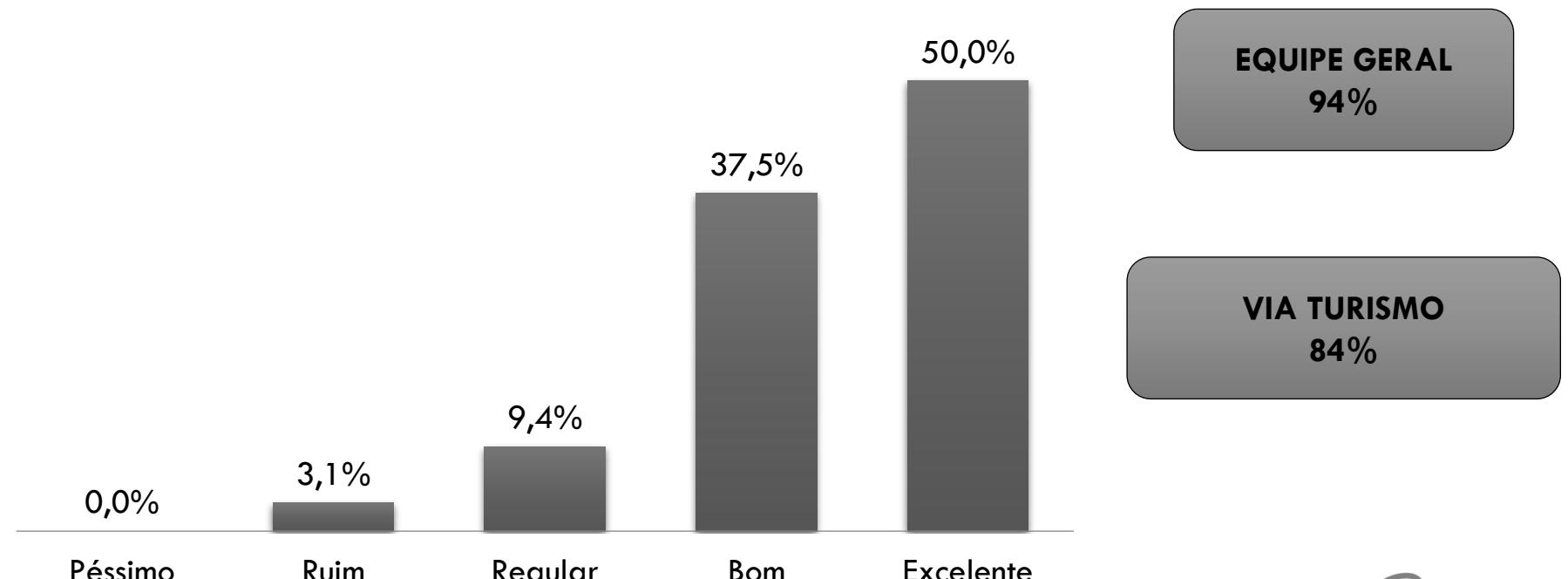
EQUIPE: ANIMADOR – FAUSTO ROCHA



EQUIPE GERAL
94%

ANIMADOR – FAUSTO
ROCHA 97%

EQUIPE: VIA TURISMO



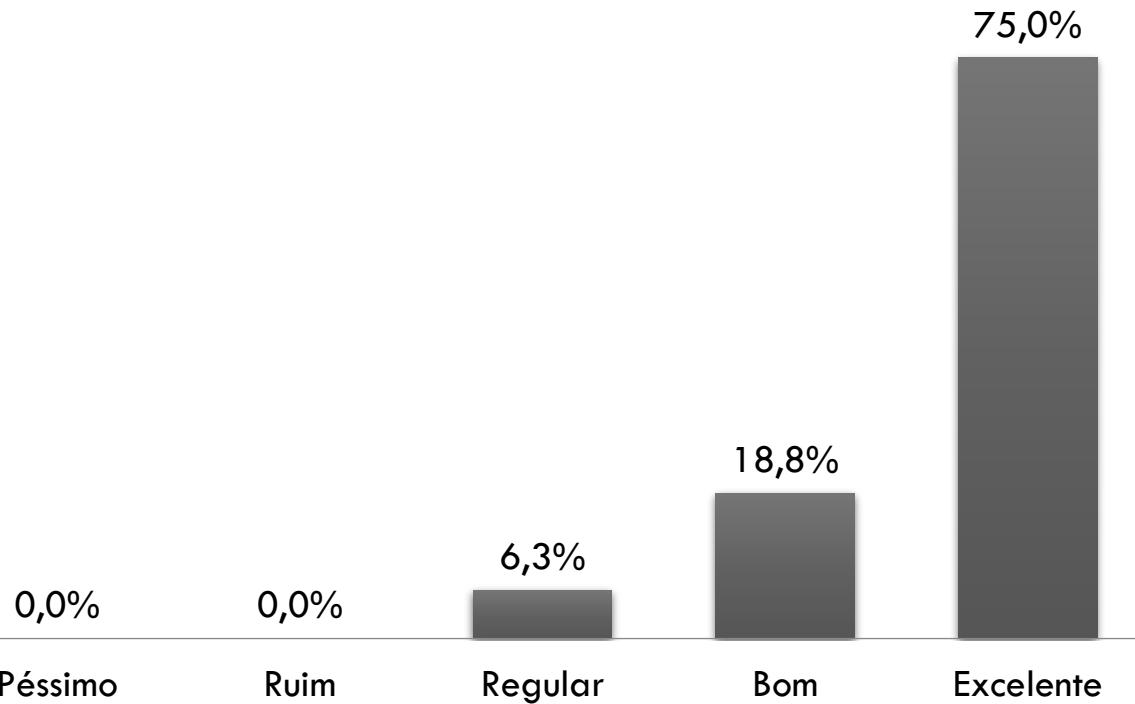
Observações:

- “Equipe impecável, de uma gentileza extraordinária! Meus Parabéns! Receptivo, Cerimonial, Turismo... Já o Fausto, esse cara é um encanto, conseguiu levantar ainda mais a energia de todos. Ele é fundamental e tem que estar presente em todos os eventos!”
- “Houve severos atrasos no passeio compra Argentina e Free Shop. Devido a um pequeno grupo de 4 pessoas da empresa Delphix(acho q o nome se escreve assim) e um Senhor chamado Paulo, 23 pessoas ficaram esperando dentro do ônibus 30 minutos para sair do Hotel e passarem 1h 10min na volta pois os mesmos não cumpriram os horários fazendo compras na loja de vinho na Argentina.”
- “A guia e infelizmente a organização não interviram de forma a resolver a questão a esta imensa falta de respeito e educação.”
- “O atendimento da equipe organizadora do evento superou as expectativas. Nos deram total atenção e apoio.”

HOTEL



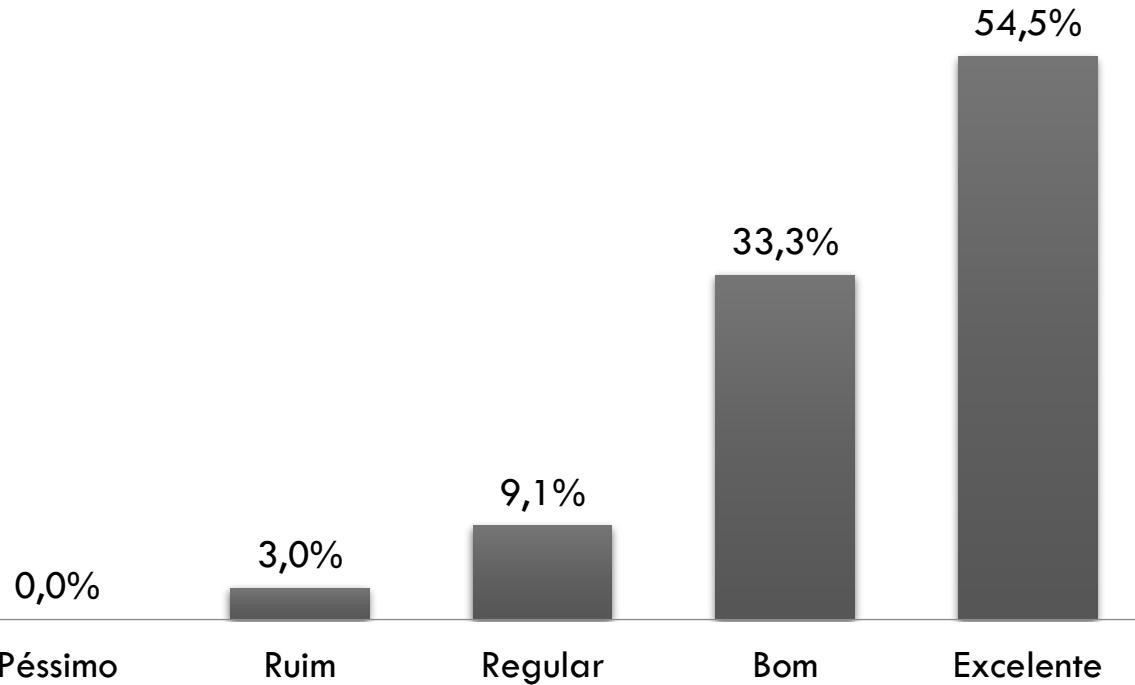
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



HOTEL GERAL
95%

INFRAESTRUTURA
(INSTALAÇÕES) 94%

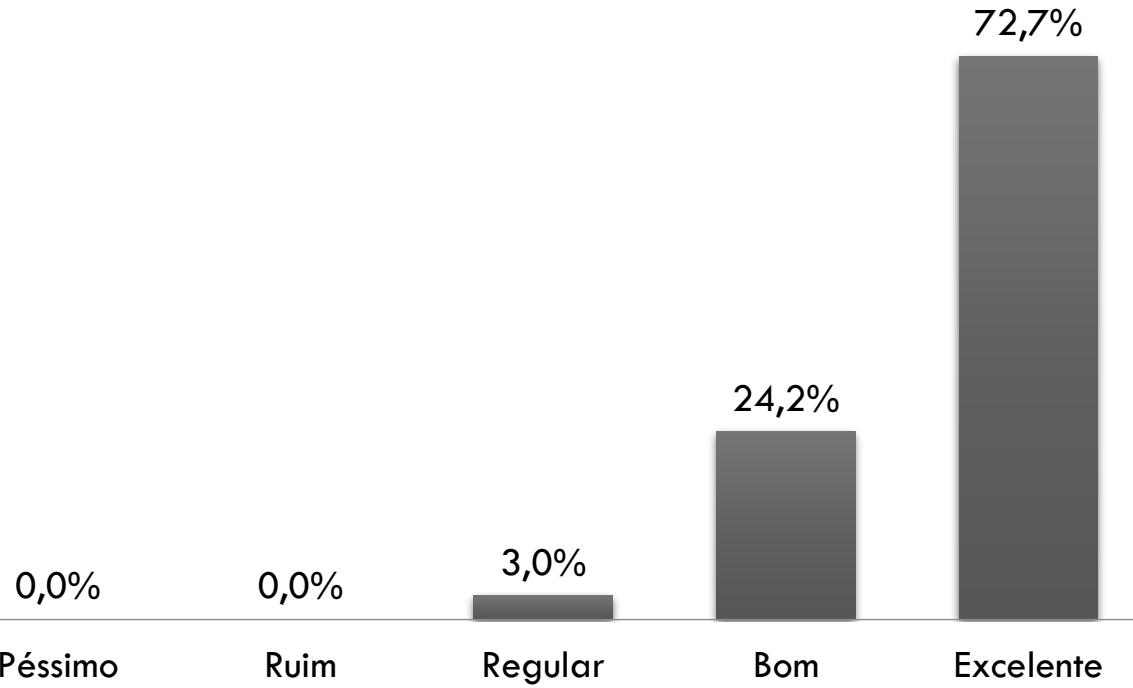
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
95%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS 85%**

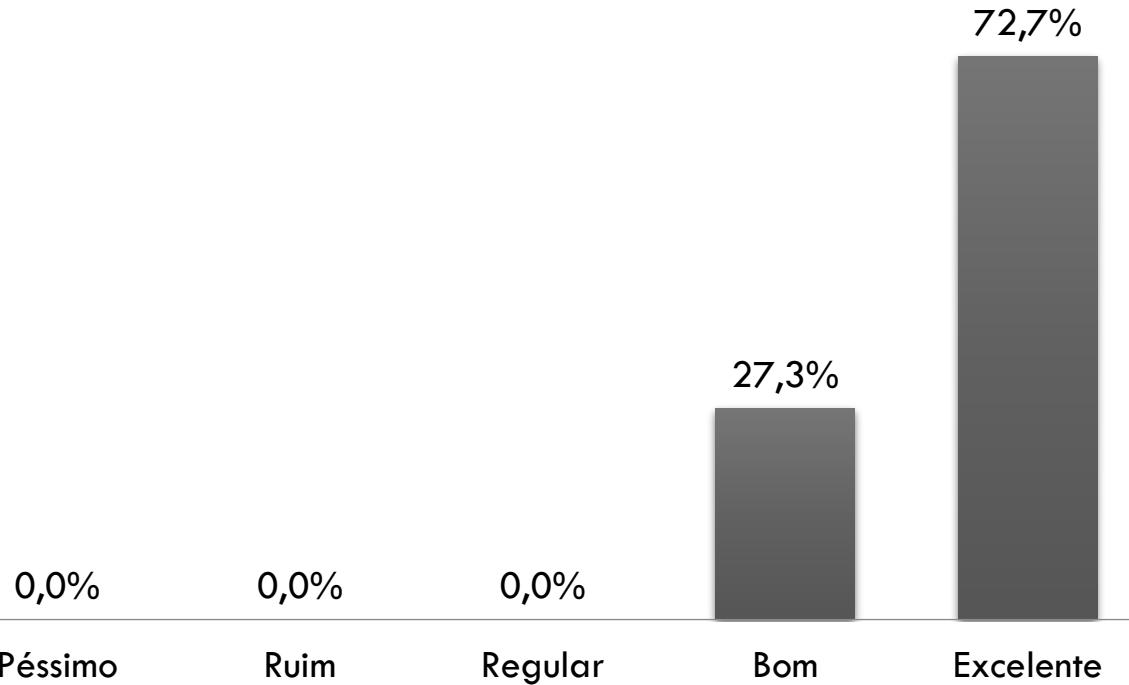
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
95%

ATENDIMENTO 97%

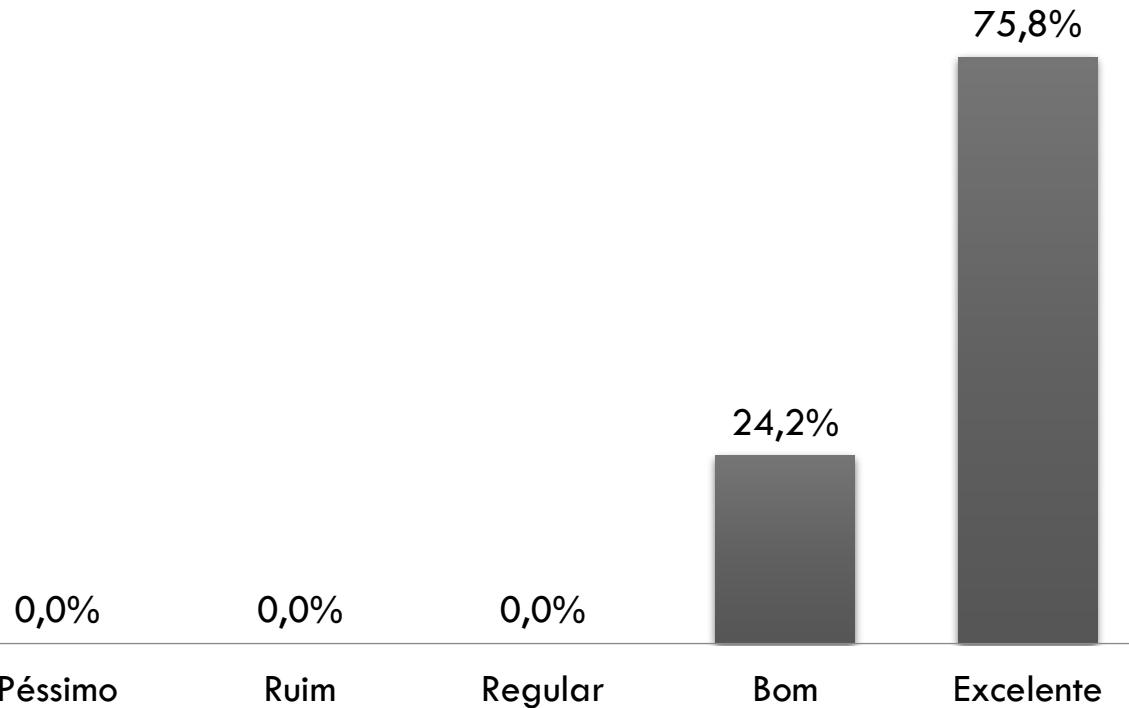
HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

LOCALIZAÇÃO
100%

HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO
100%

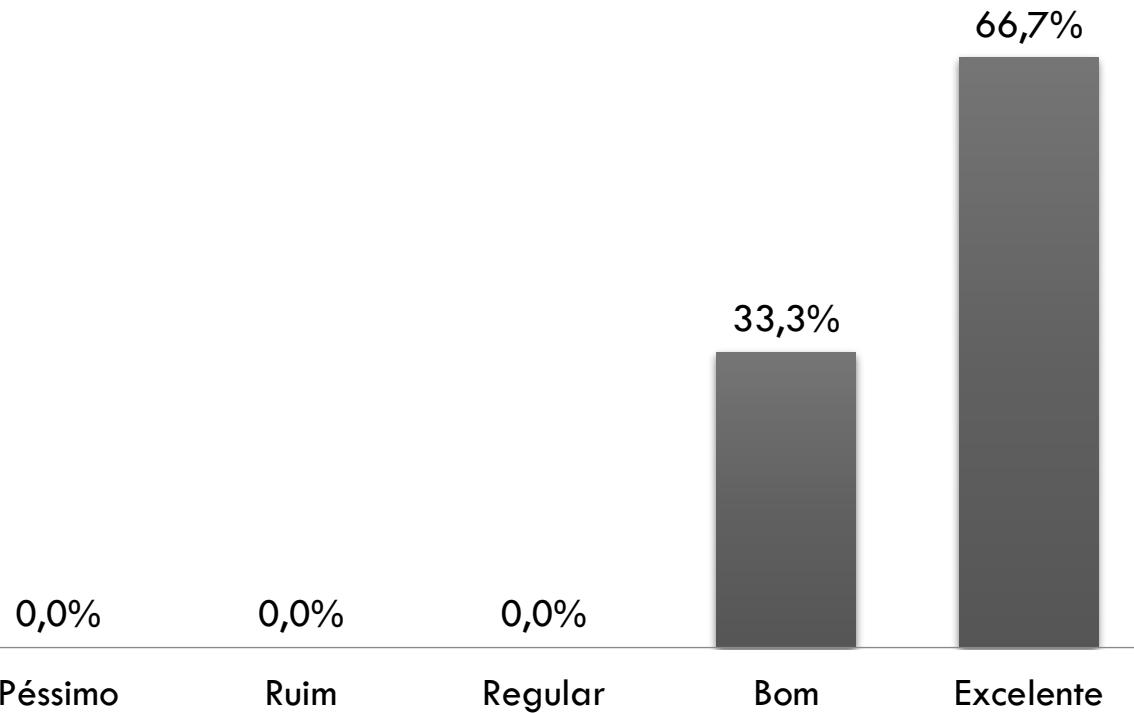
Observações:

- “A conectividade do hotel - Wi-Fi, não condiz com às necessidades de um público de tecnologia. Todos necessitam estar on-line para tomada de decisões fora do evento. Em alguns momentos, não se conseguia acessar ao menos a aplicação do evento.”
- “Internet instável.”
- “Fiquei hospedado no Vivaz o que vejo ser uma alternativa pouco viável. Ficar todos no mesmo hotel seria o ideal.”
- “Acabei não ficando no WISHI, mas do que utilizei foi bom.”
- “Tudo perfeito e incrível! Maravilhoso em todos os quesitos!”
- “Aqui tudo certo.”
- “Único ponto sobre a alimentação é que achei que todos os dias o cardápio parecia sempre o mesmo.”

EVENTO



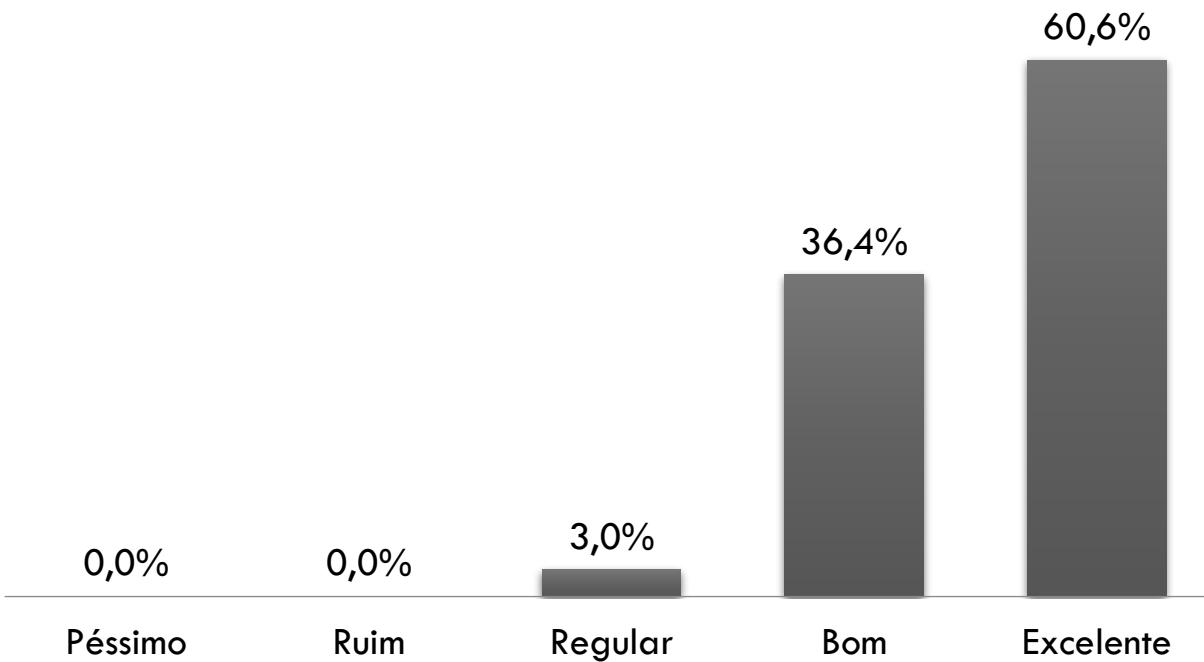
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
95%

TEMA EVENTO
100%

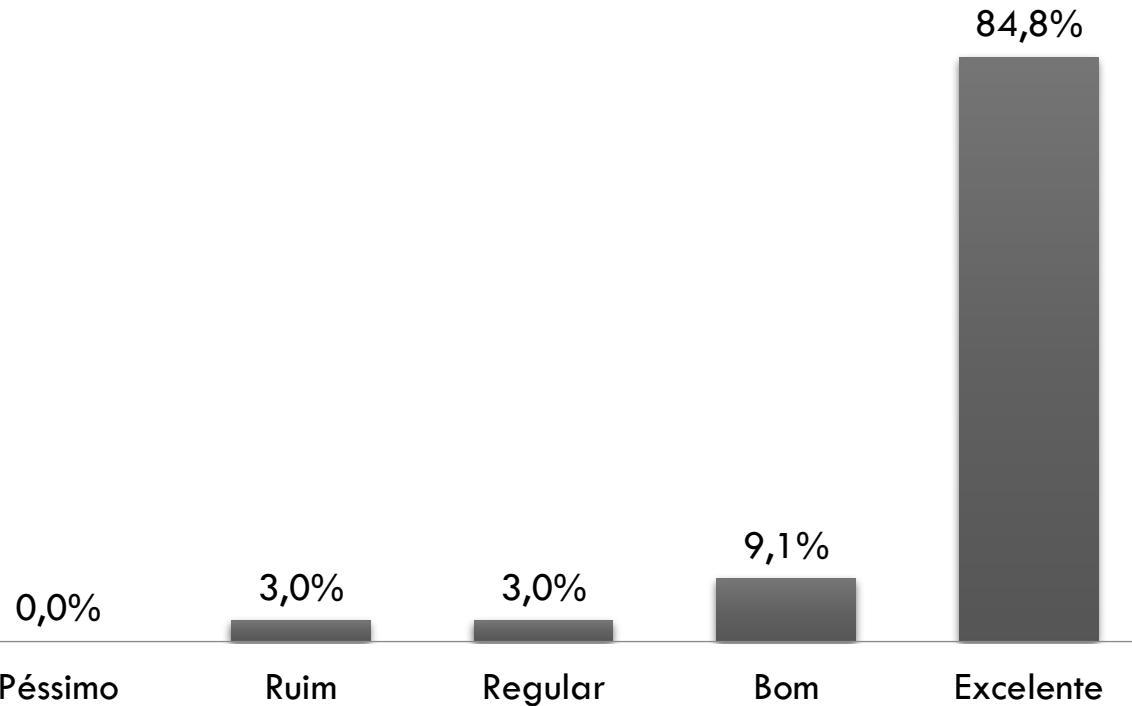
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
95%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
97%

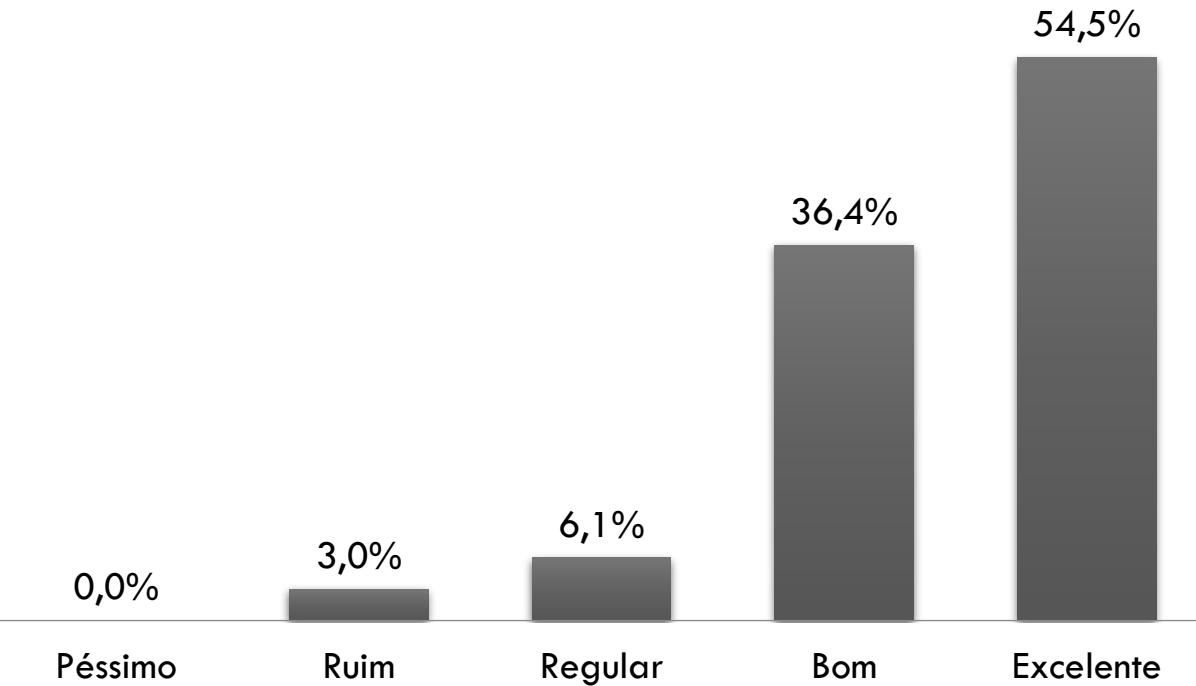
EVENTO: ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
95%

ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
91%

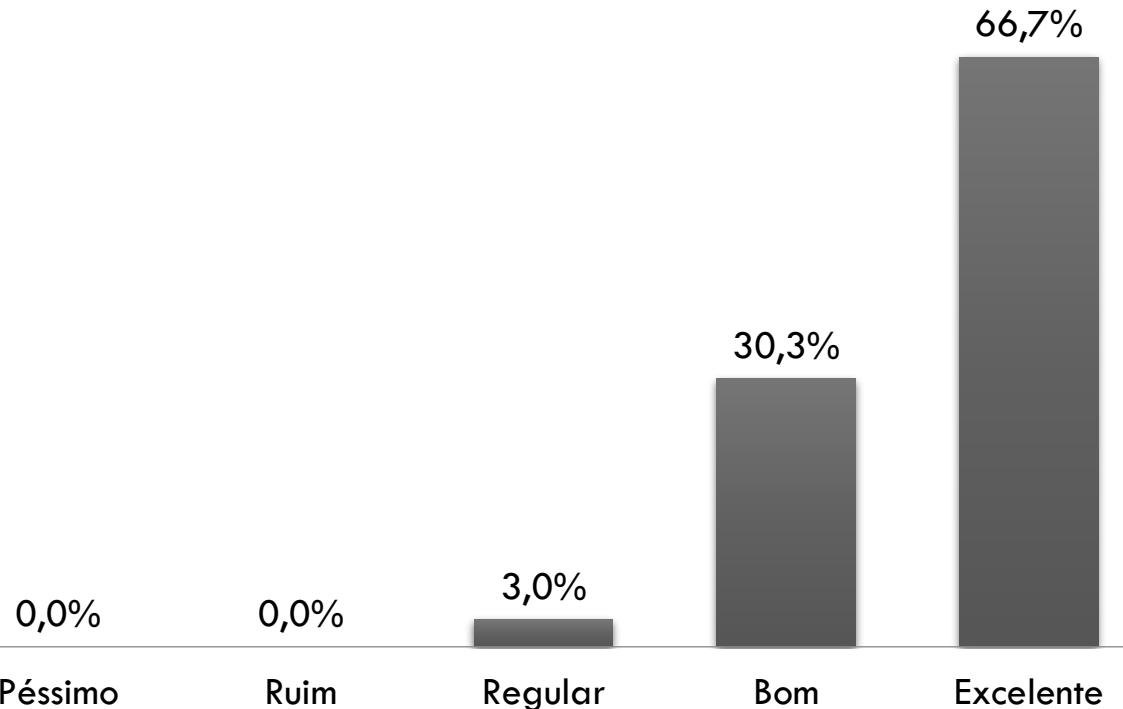
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
95%

ÉPOCA DO EVENTO
88%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
95%

NETWORKING
97%

Observações:

- “Atividades de integração do período noturno deixaram a desejar. A divisão dos participantes atrapalhou o relacionamento durante os jantares.”
- “O tema gerou certas polemicas nos bastidores, em especial o keynote de abertura.”
- “O evento mais bem organizado que existe! Em todos os quesitos é nota máxima! Todos os mínimos detalhes foram perfeitos! Não poderia deixar de mencionar a Priscila que foi uma peça fundamental e nos proporcionou uma grande experiência!”
- “Acho que o evento explorou pouco o tema de um modo geral.”

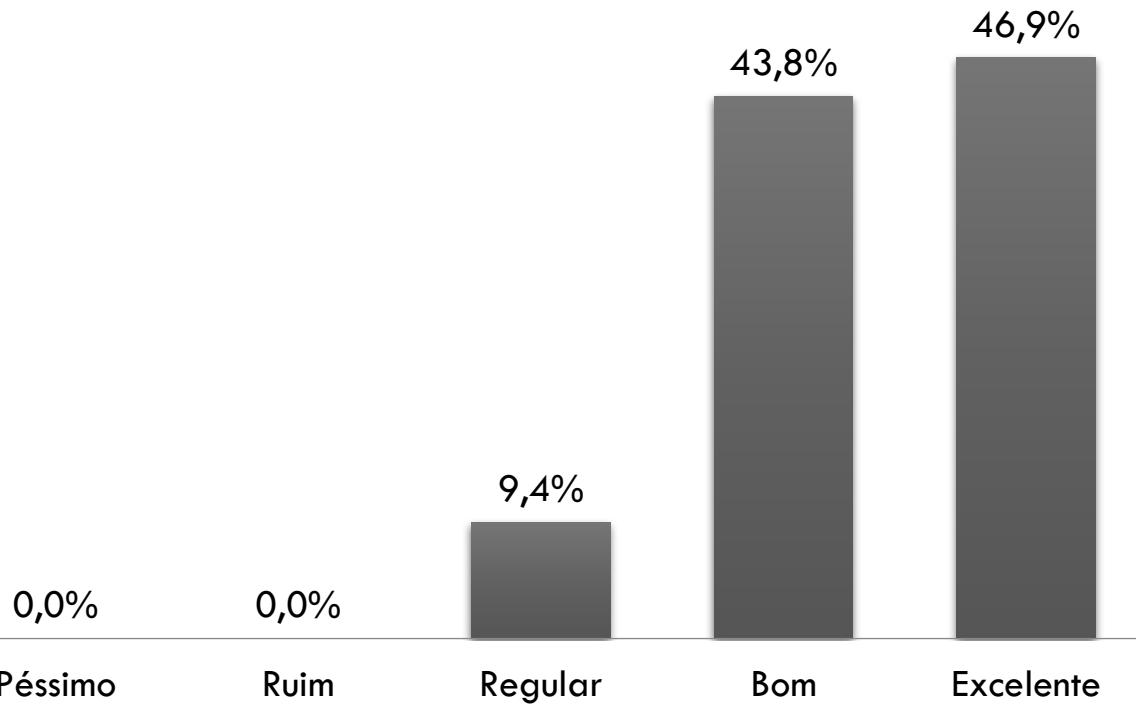


KEYNOTE

"JOÃO CARLOS MARTINS"



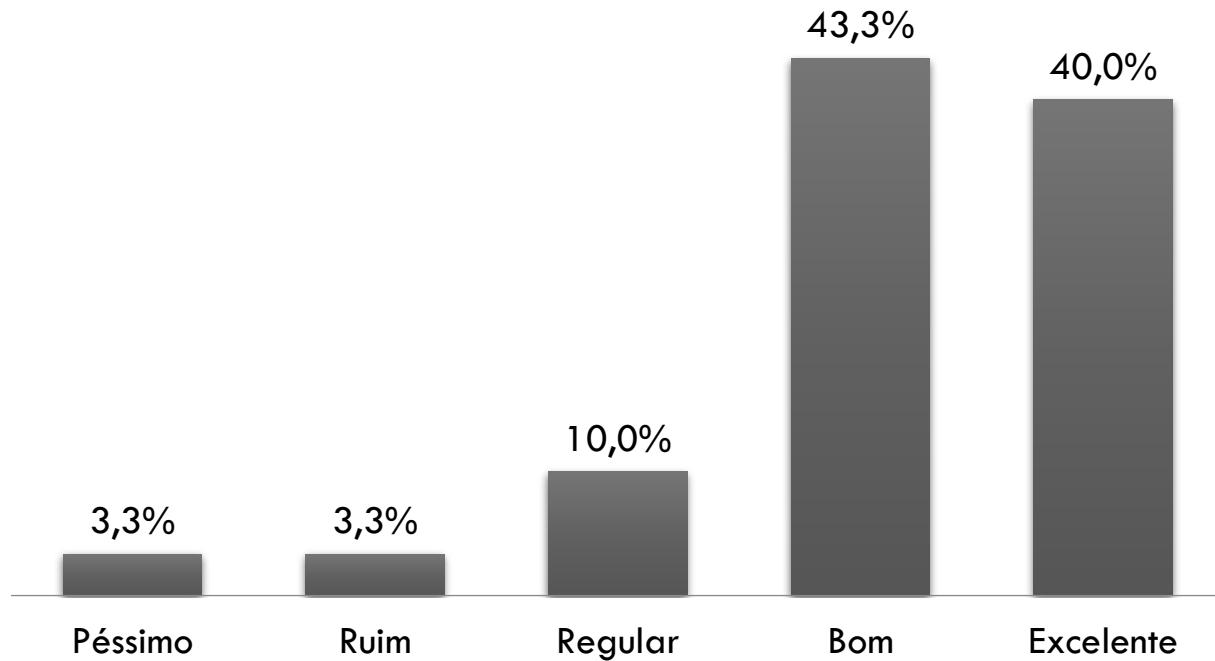
KEYNOTE: "LULI RADFAHRER"



KEYNOTE GERAL
84%

KEYNOTE: "LULI RADFAHRER"
91%

KEYNOTE: "WALDEZ LUDWIG"



KEYNOTE GERAL
84%

**KEYNOTE: " WALDEZ
LUDWIG "**
77%

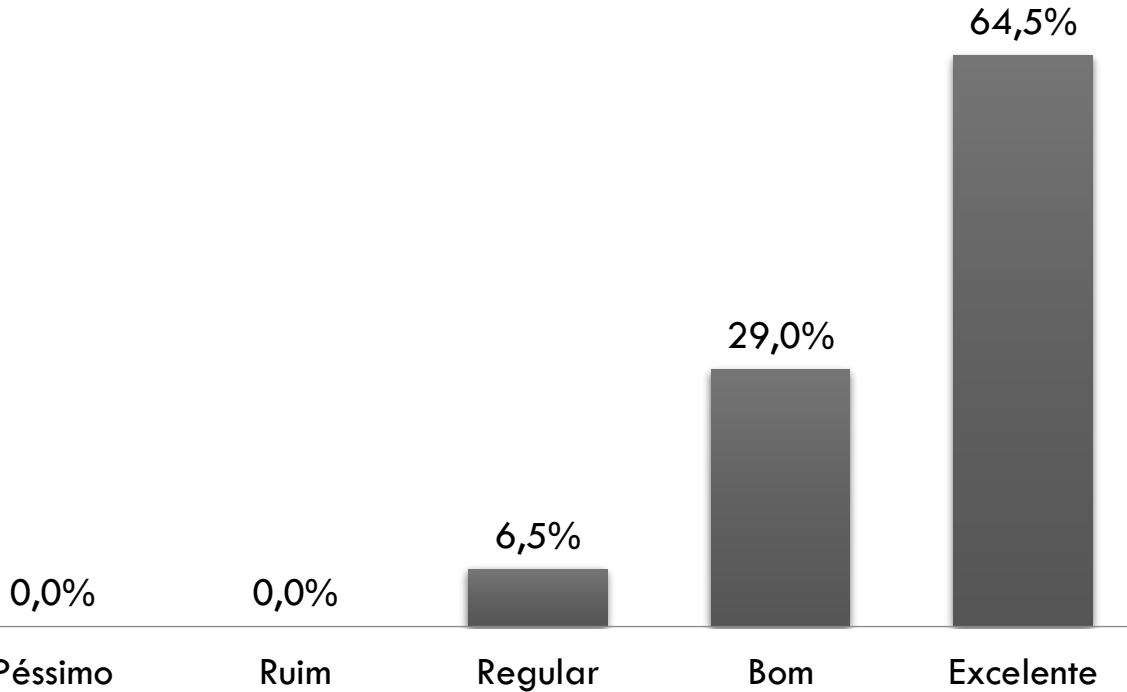
Observações:

- “Tema atual e pertinente às organizações, porém, pouco foi debatido sobre as causas dos problemas de burnout, stress e depressão no trabalho, focando mais no diagnóstico e gestão do problema.”
- “Nota 1000! Palestra com conteúdo muito importante... e a forma com que a Izabella aborda é clara, segura e objetiva! Prende o público.”

PAINEL



PAINEL: "IZABELLA CAMARGO"



PAINEL "IZABELLA CAMARGO"
94%

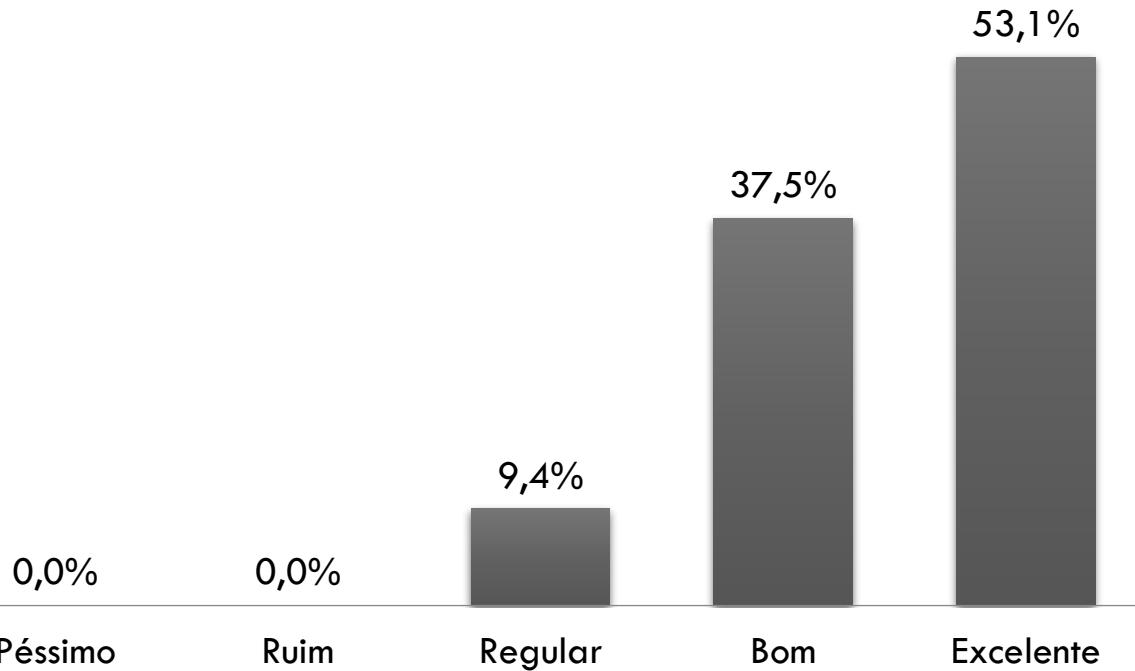


TESTIMONY

"JOSÉ ANTONIO COSTA LEAL"



TESTIMONY: "ALUIZIO STREMEL FILHO "

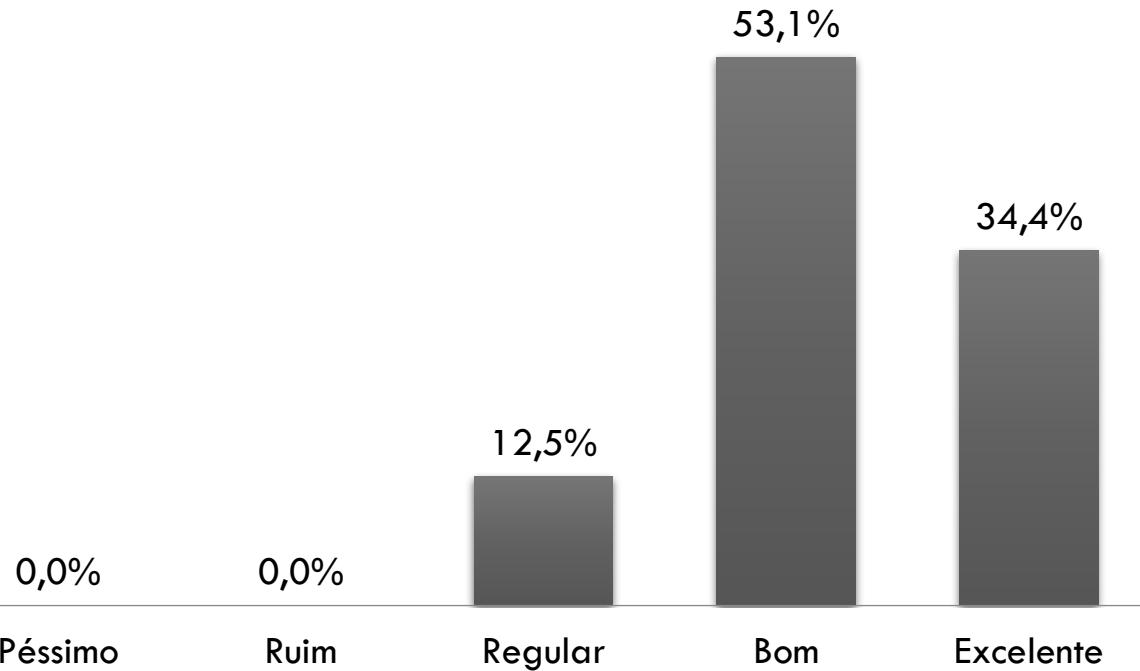


**TESTIMONY
" ALUIZIO STREMEL
FILHO " 91%**

OPORTUNIDADES DE NETWORK



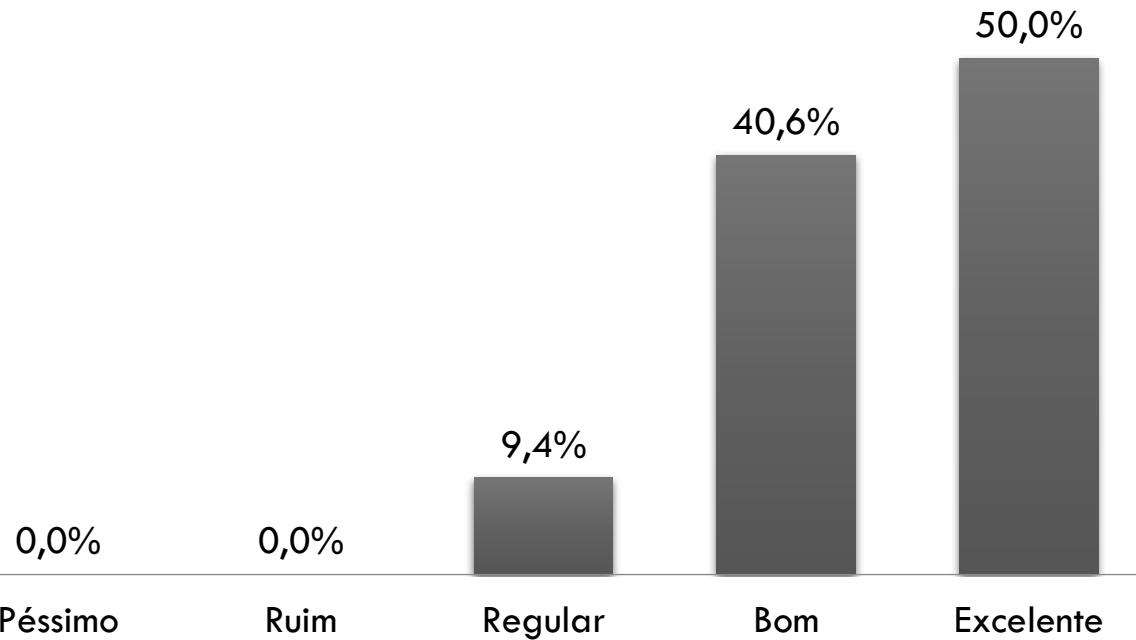
OPORTUNIDADES DE NETWORK: ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
85%**

**ALMOÇO
88%**

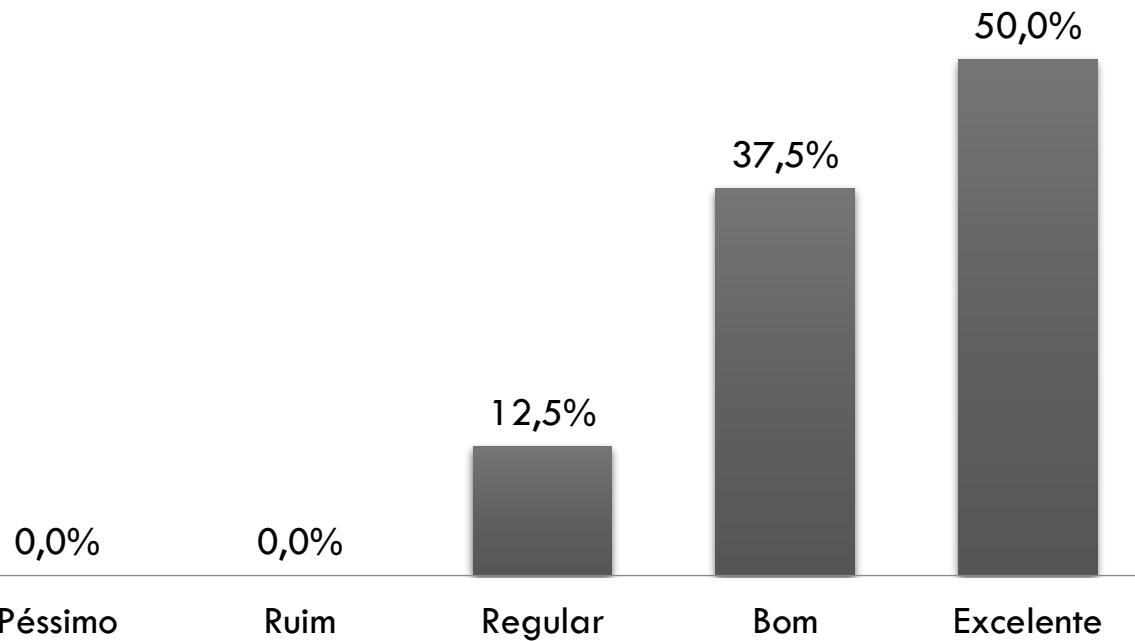
OPORTUNIDADES DE NETWORK: COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

COFFEE BREAK
91%

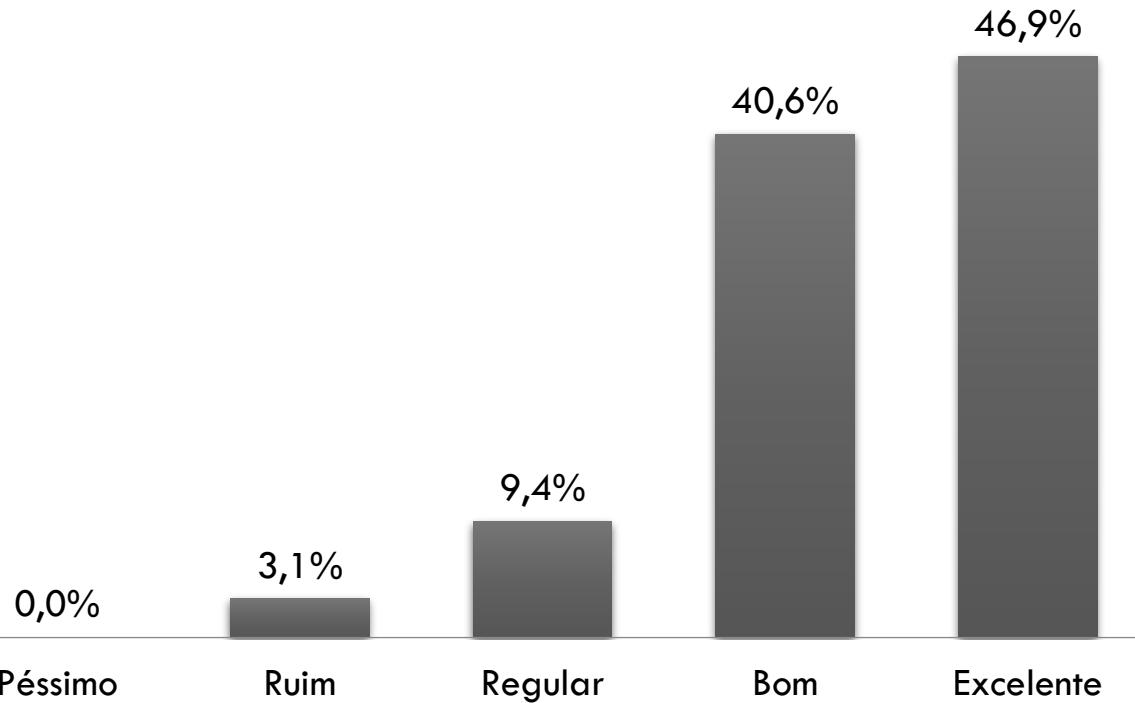
OPORTUNIDADES DE NETWORK: COQUETEL



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

COQUETEL
88%

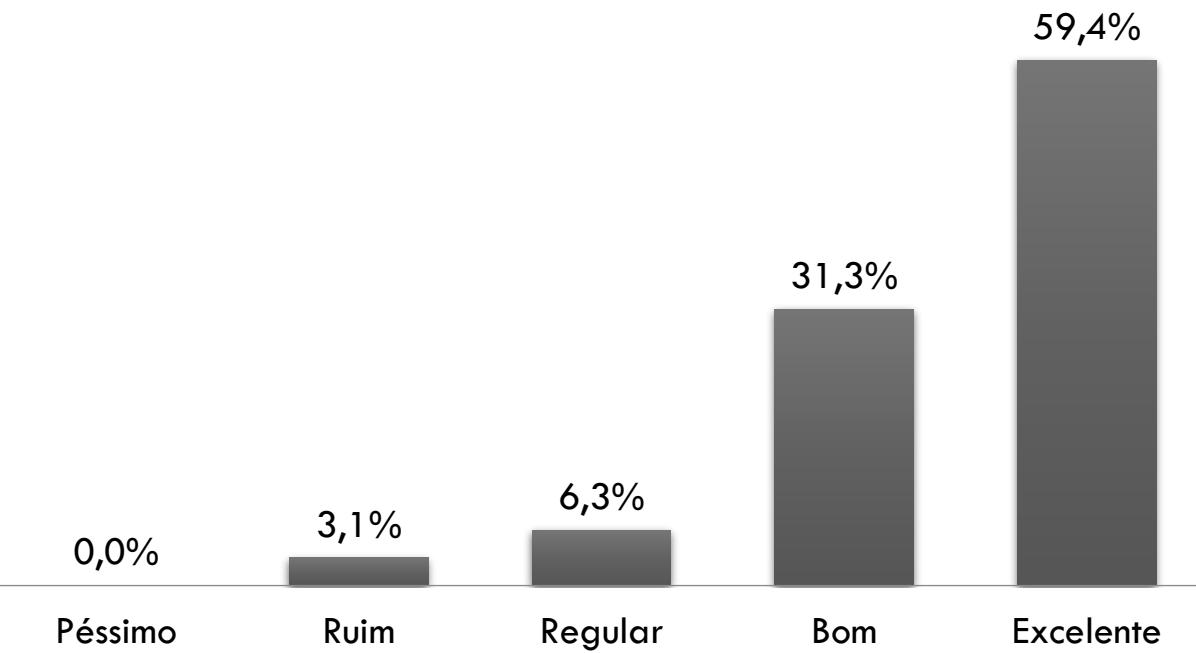
OPORTUNIDADES DE NETWORK: JANTAR



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

JANTAR
84%

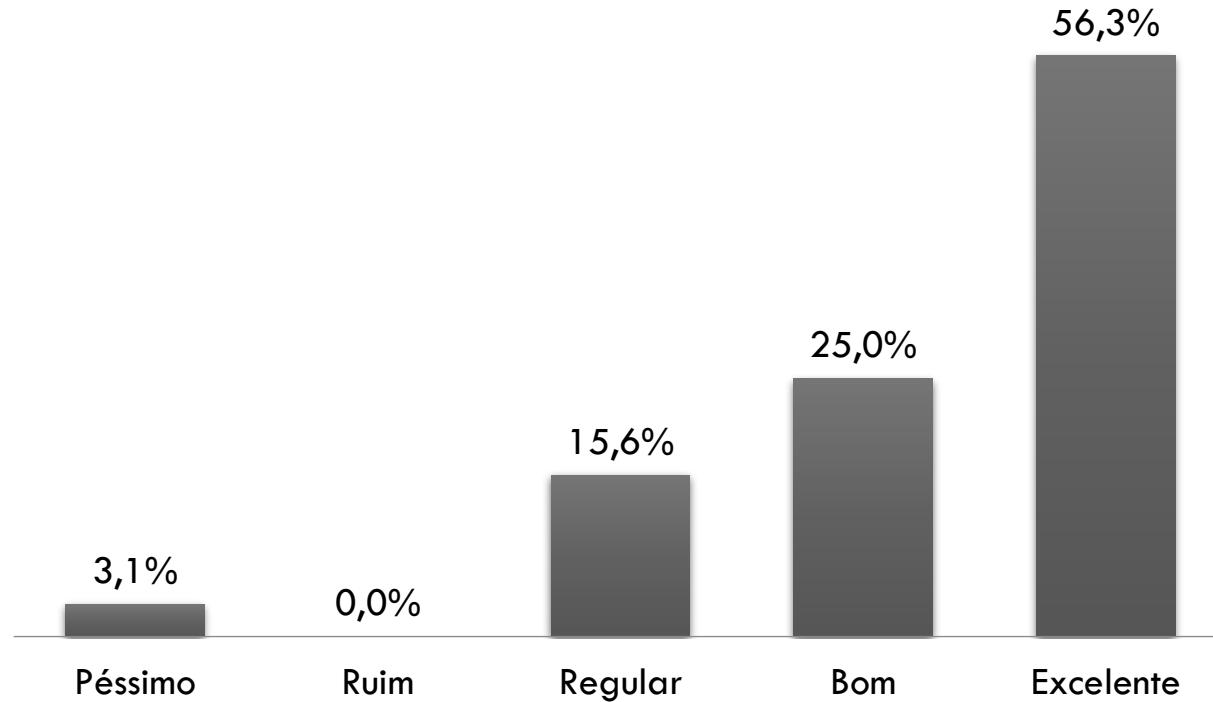
OPORTUNIDADES DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

RELAX
84%

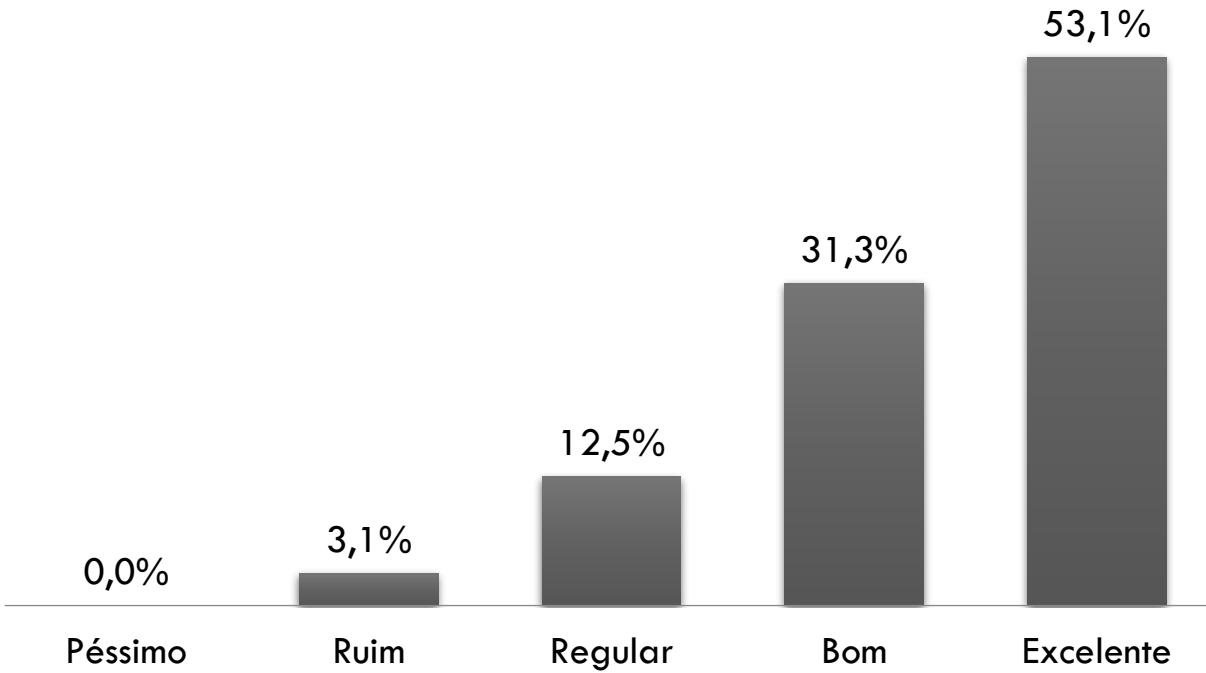
OPORTUNIDADES DE NETWORK: PASSEIOS DE QUINTA-FEIRA



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

**PASSEIOS DE QUINTA-
FEIRA**
78%

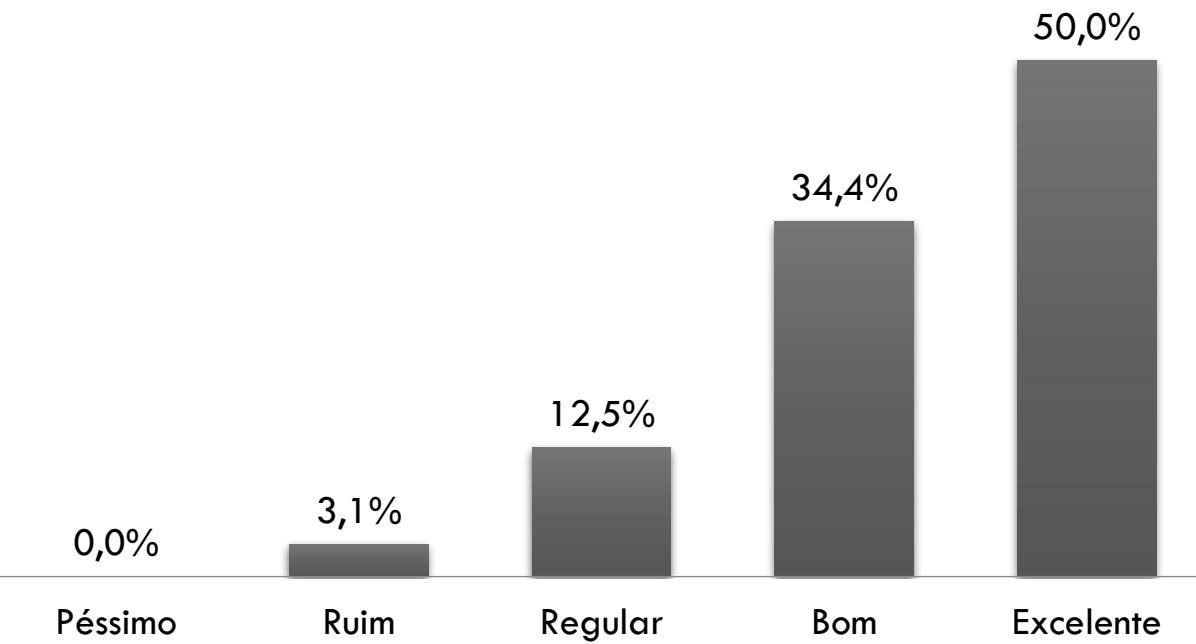
OPORTUNIDADES DE NETWORK: PASSEIOS DE SEXTA-FEIRA



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

PASSEIOS DE SEXTA-FEIRA
81%

OPORTUNIDADES DE NETWORK: ATIVIDADES DE SÁBADO



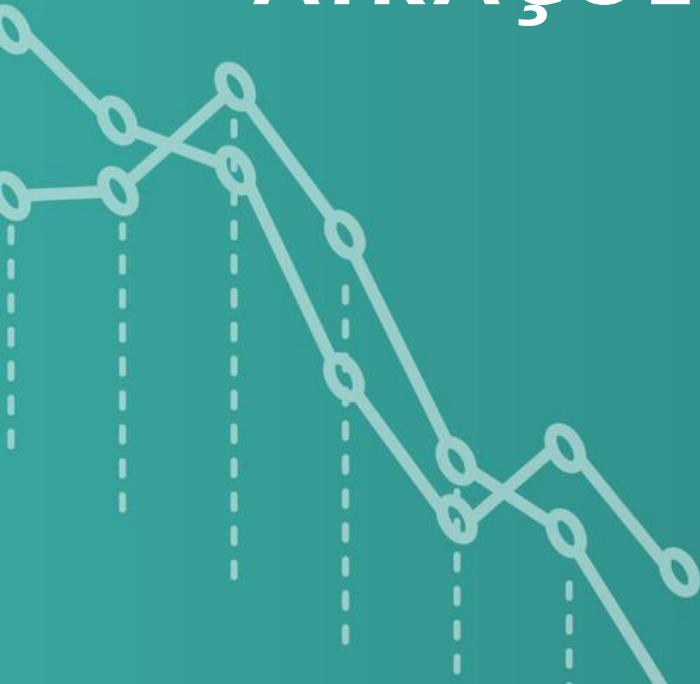
**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
85%

ATIVIDADES DE SÁBADO
81%

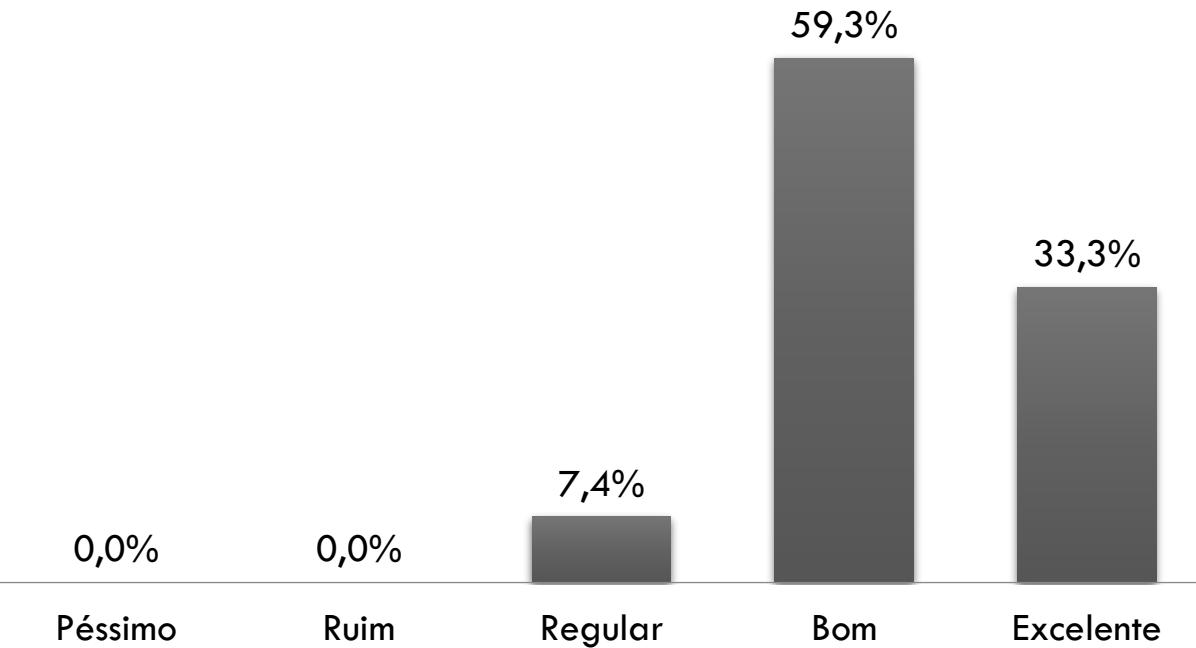
Observações:

- “**Tudo perfeito!**”
- “**Observação já feita no início sobre o passeio de quinta feira.**”
- “**Os passeios são muito corridos, poderiam ao invés de pegar 2 metades de dia, juntar 1 dia todo de evento e 1 dia todo de passeio.**”
- “**Sugiro repensar esse jantar na Argentina. Talvez fosse melhor encontrar outra opção dentro da cidade de Foz mesmo. O trânsito, tempo de fila e burocracia para cruzar a alfândega Argentina, não justificam o jantar em minha opinião. Essa será uma experiência que não irei repetir no próximo ano.**”
- “**Não fiz os passeios, por opção. Também returnei sábado cedo da manhã e não participei das atividades.**”

ATRAÇÕES



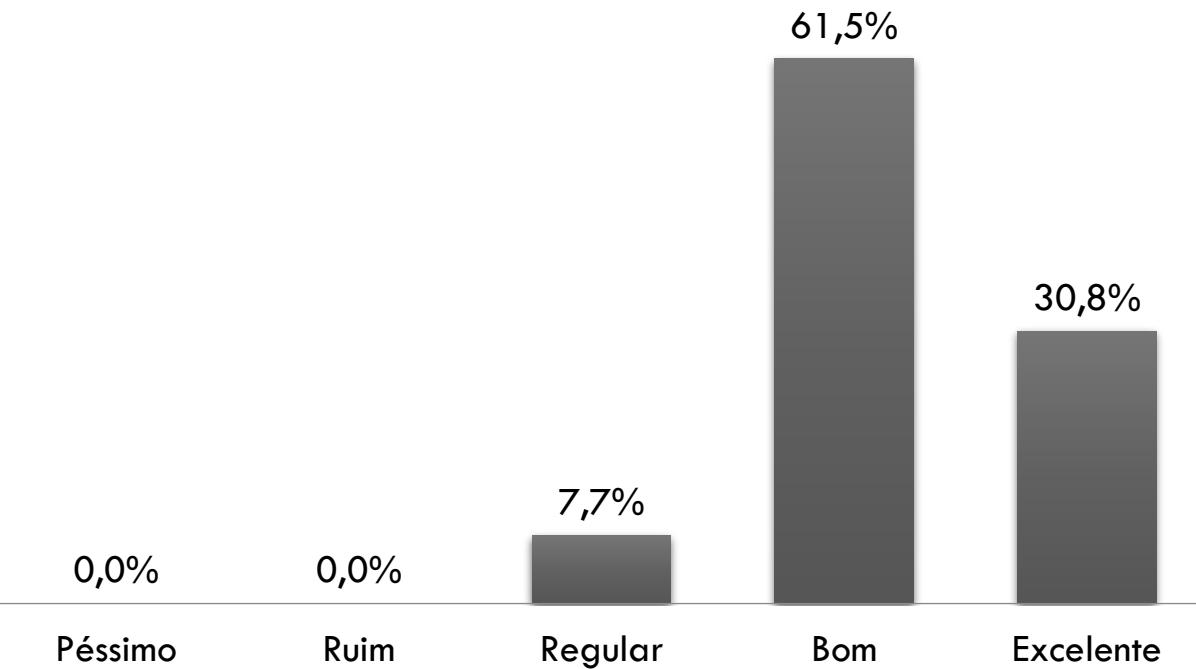
ATRAÇÕES: FUMÊ E DUO COPETTI



ATRAÇÕES
91%

FUMÊ E DUO COPETTI
93%

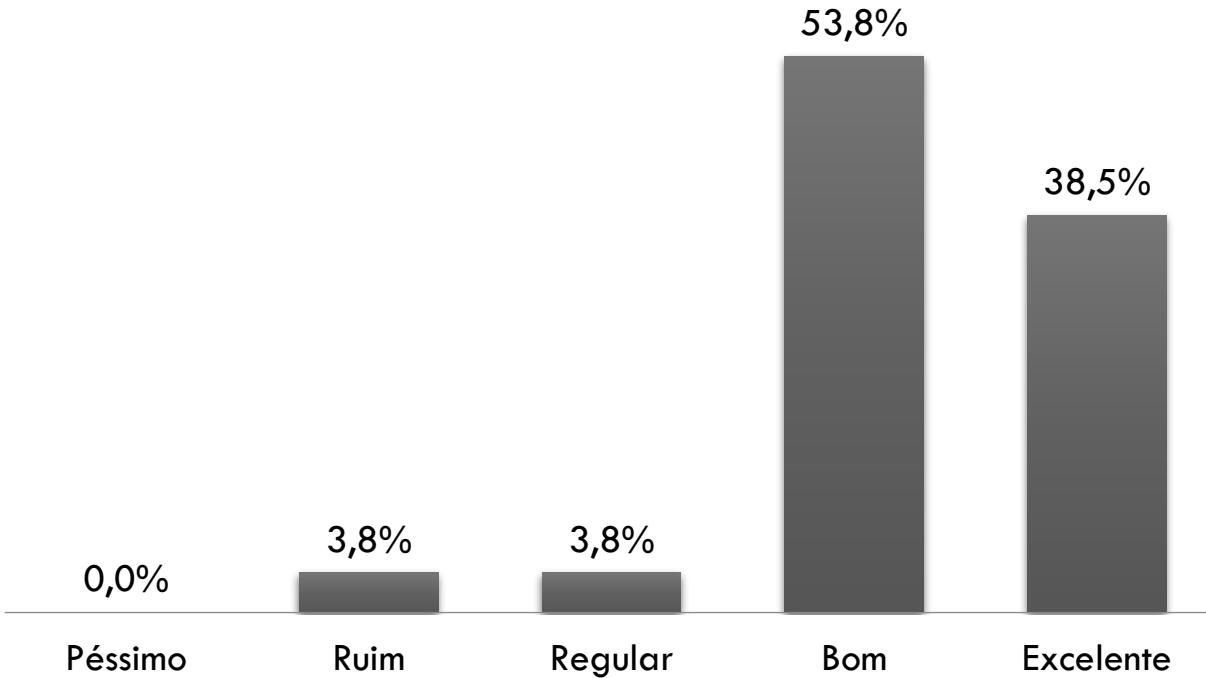
ATRAÇÕES: 4JAZZ



ATRAÇÕES
91%

4JAZZ
92%

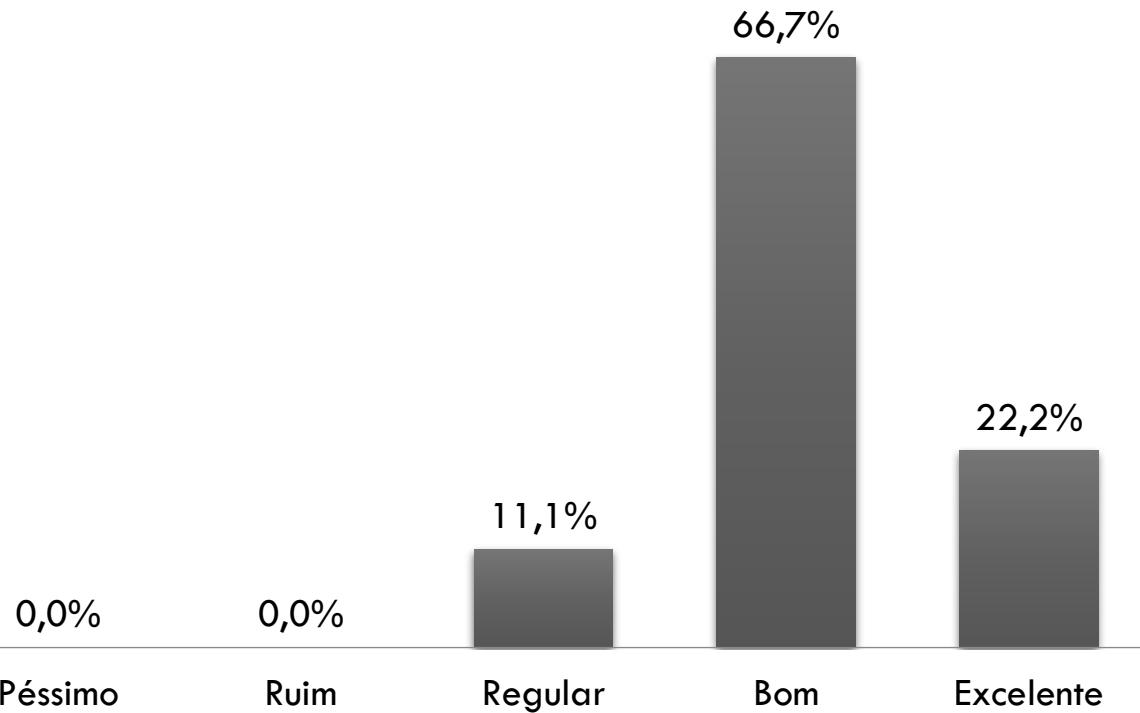
ATRAÇÕES: 3NÓS ACÚSTICO



ATRAÇÕES
91%

3NÓS ACÚSTICO
88%

ATRAÇÕES: JAMZ



ATRAÇÕES
91%

JAMZ
89%

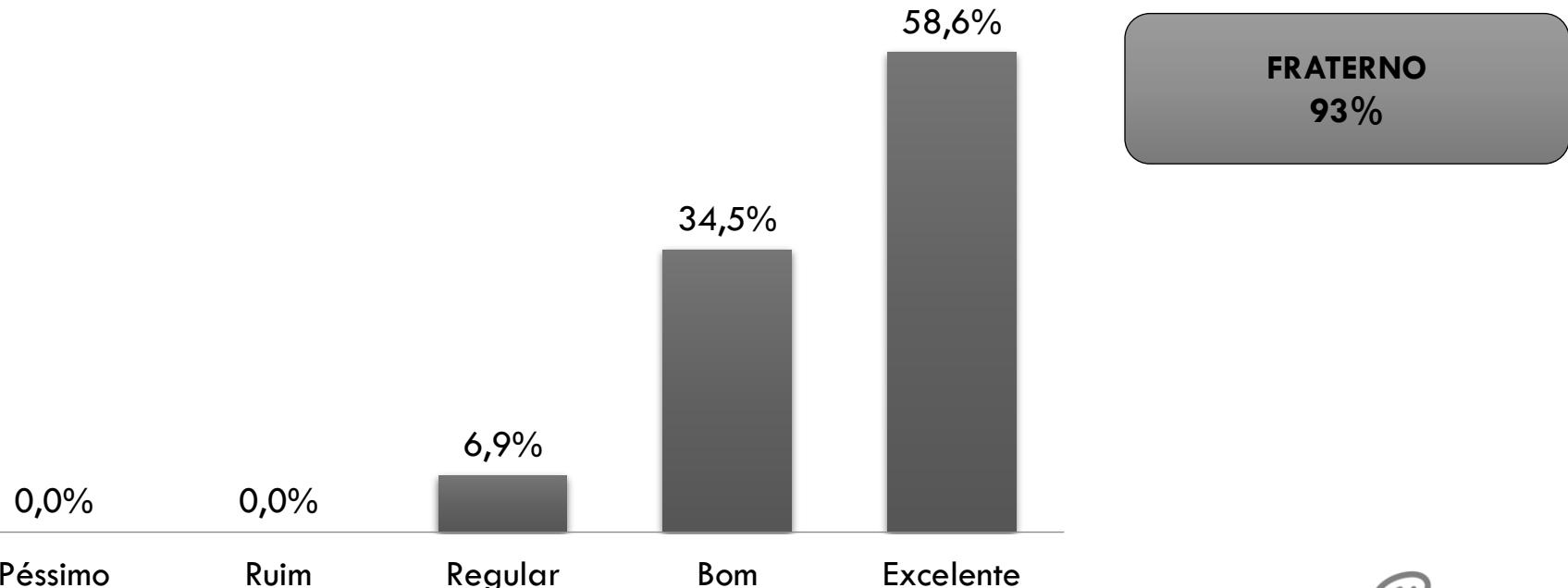
Observações:

- “As bandas são boas, mas o volume do som no ultimo dia, estava muito desproporcional ao ambiente.”
- “Nota 1000.”
- “Banda Jamz muito boa, porém não sabem tratar o staff com respeito.”

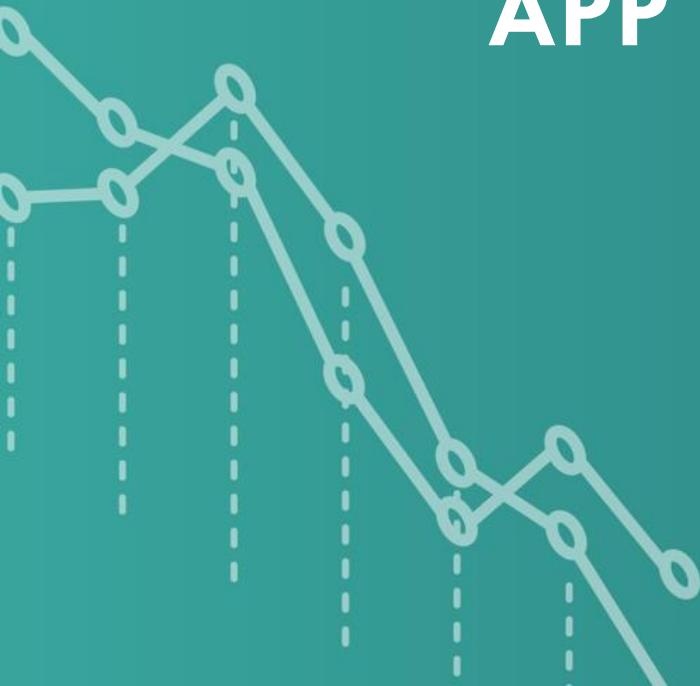
FRATERNO



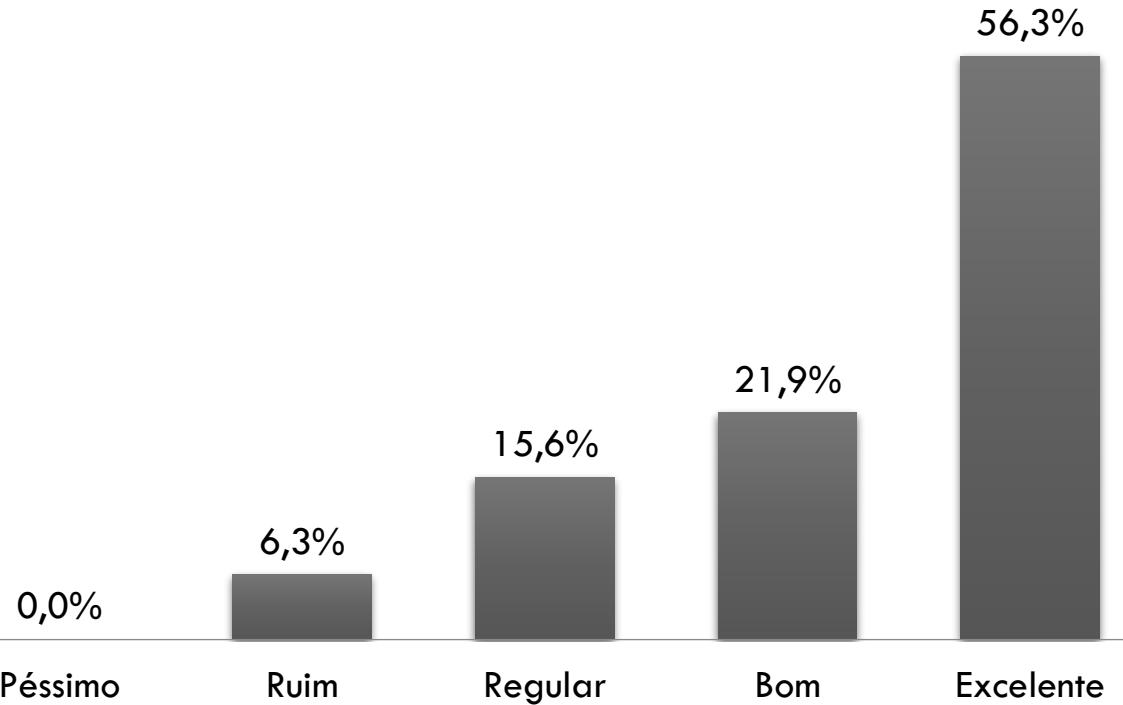
FRATERNO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



4NETWORK APP



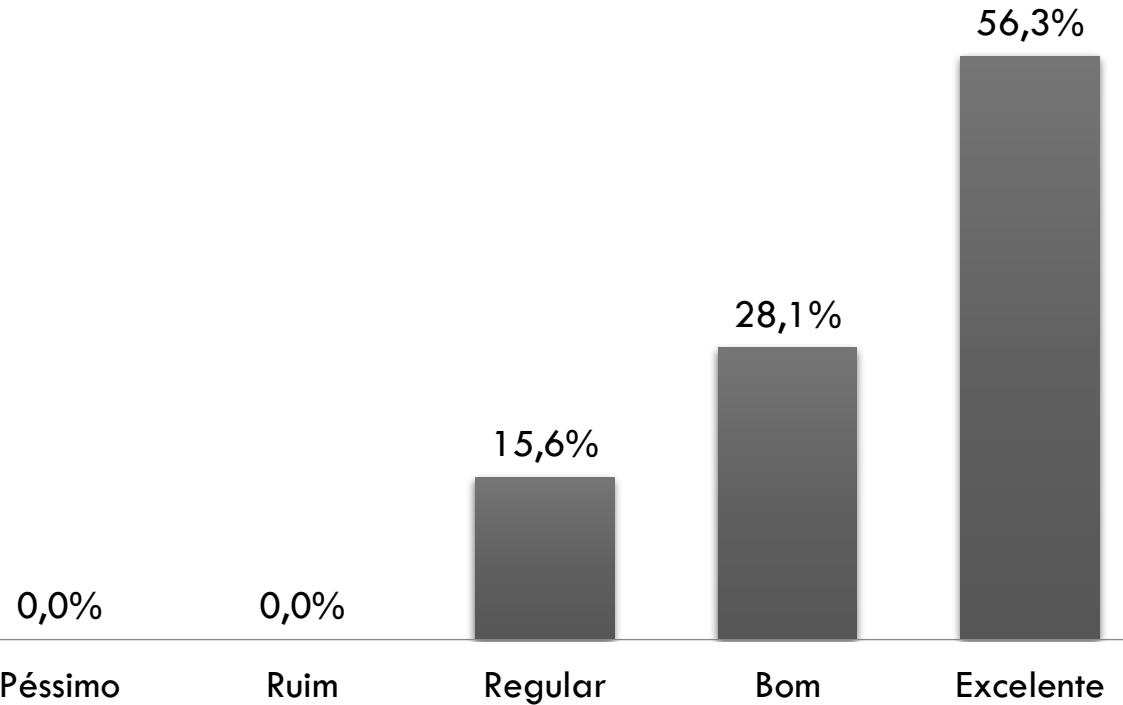
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
74%**

**USABILIDADE
72%**

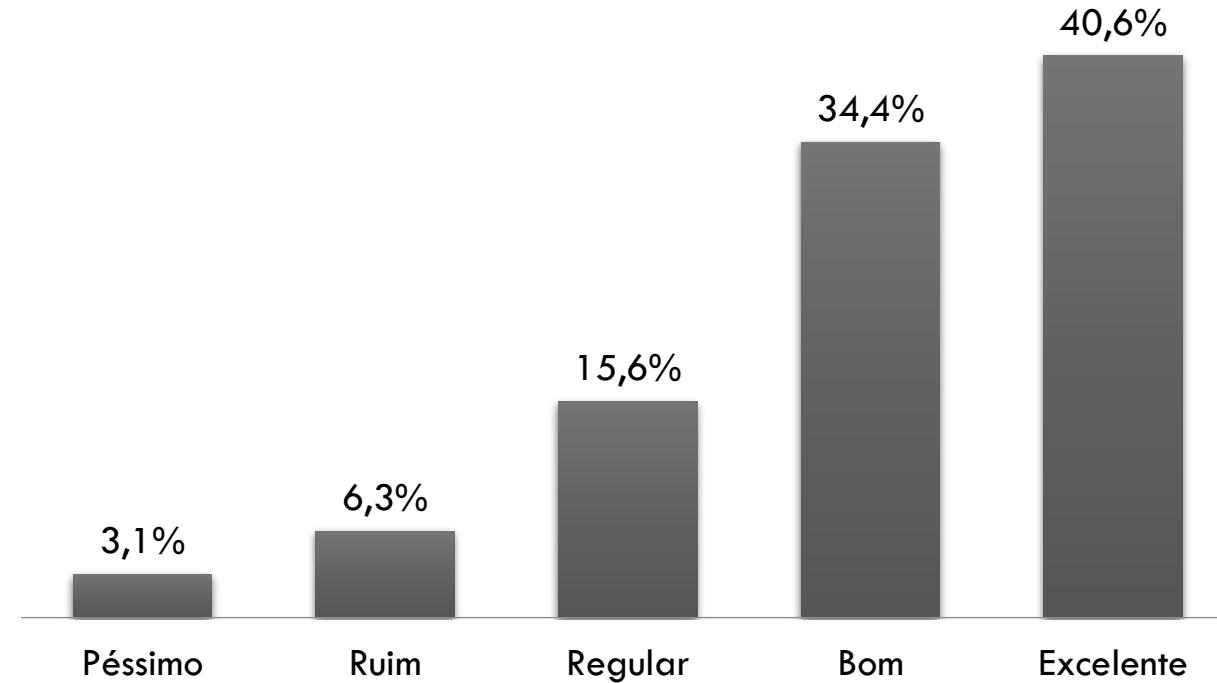
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL**
74%

CONTEÚDO
84%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
74%**

**TROCA DE CARTÕES
66%**

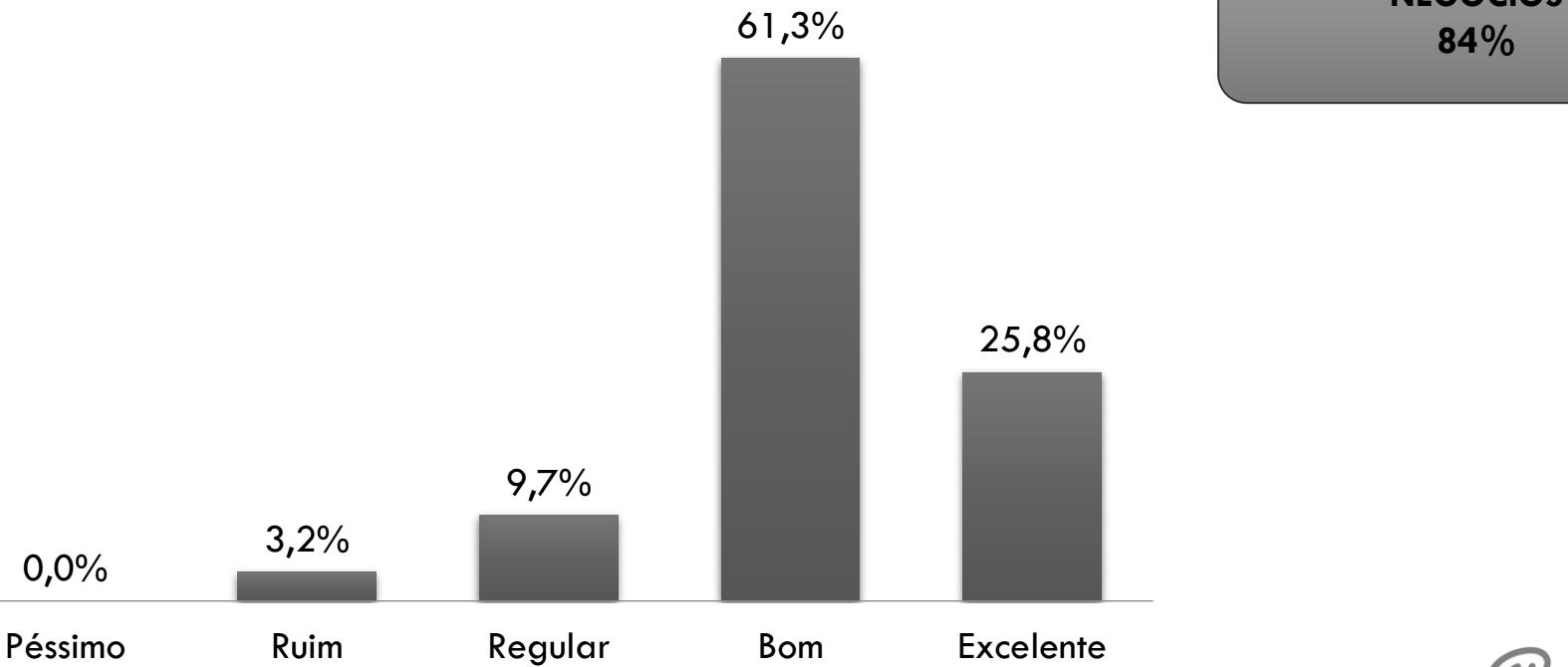
Observações:

- “Cartões não fornecem telefone. O aplicativa muitas vezes não funciona corretamente.”
- “Falta a aplicação de troca de mensagens e fotos, instantâneas, tipo um whatsapp.”
- “Na outra edição já havia repastado, o app dessa vez não estava funcionando a parte de reserva de atividades e na troca de cartões sempre que você adiciona uma pessoa ele retorna para o inicio, deixando essa tarefa bem morosa de ser realizada”
- “Aplicativo sensacional e atende seu propósito.”
- “Colocar a opção de selecionar os contatos de uma só vez.”

PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



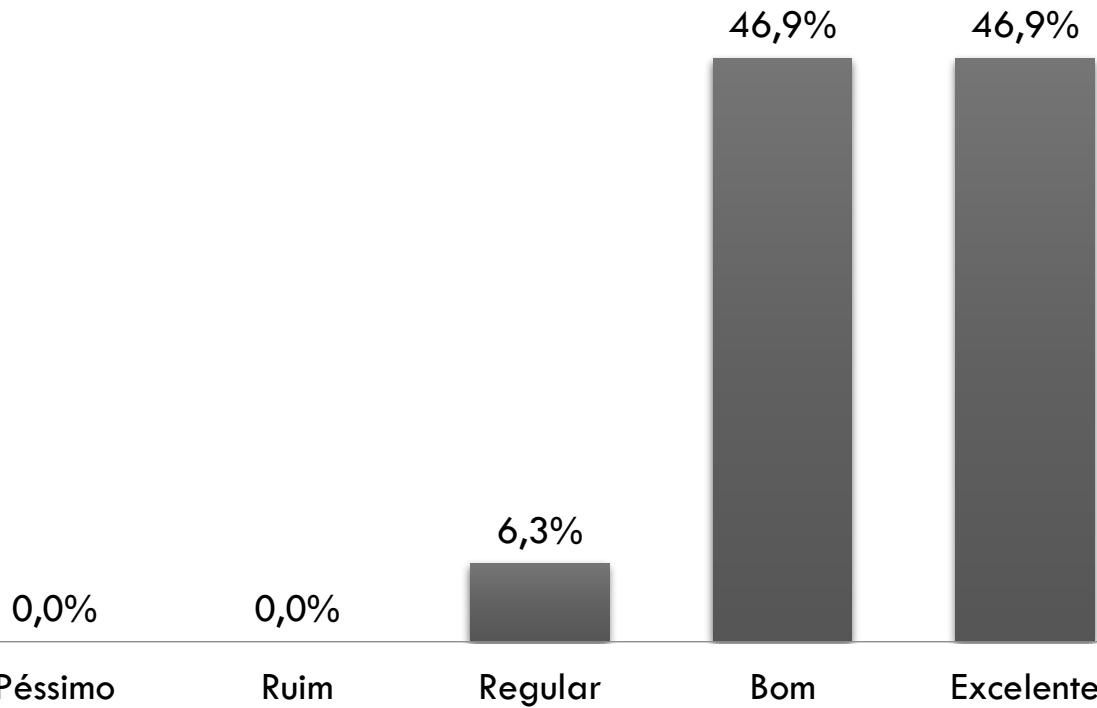
Observações:

- “Ótimo! Agora é colher os frutos!”
- “Teve CIO que não passou na nossa sala “ensalamento”.”
- “Não é um evento para fechar negócios, é um evento para manter relacionamentos.”

PUBLIC SECTOR



PUBLIC SECTOR: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO PUBLIC SECTOR?

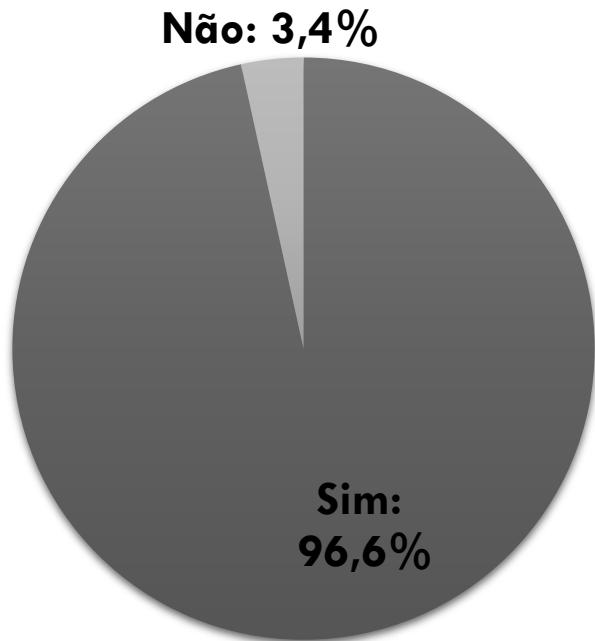


PUBLIC SECTOR
94%

ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO PUBLIC SECTOR?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?

